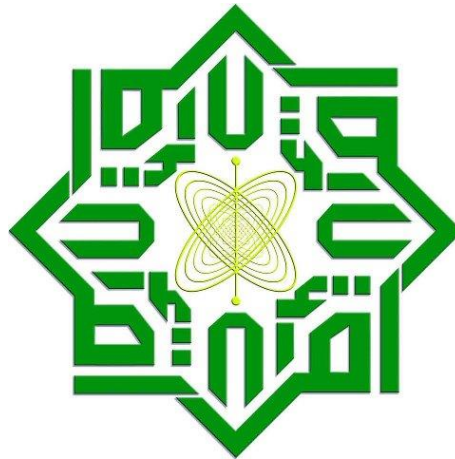


**NASKAH AKADEMIK KURIKULUM KKNi BERPEDOMAN SNPT  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU  
TAHUN 2019**

## KATA PENGANTAR

Dengan Nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji serta syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, atas Hidayah-Nya UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang melibatkan semua prodi atau jurusan telah dapat melaksanakan Kegiatan Workshop *Review* Kurikulum bertempat di hotel Ayola Pekanbaru.

Tujuan dari workshop tersebut adalah untuk melakukan review kurikulum dalam rangka mengantisipasi perubahan dunia kerja yang menuntut lulusan jurusan Manajemen Dakwah terkoneksi dengan permintaan *stake holders*. Selain itu review kurikulum ini juga didasarkan adanya kebijakan baru terkait dengan kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan Permendikbud No. 049 Tahun 2014 tentang Standar nasional Tinggi (SNPT).

Dalam workshop tersebut selain diikuti semua dosen yang ada di Jurusan Manajemen Dakwah, juga diikuti stakeholders dari tokoh akademisi, alumni, dan mahasiswa. Hasil dari workshop tersebut adalah dokumen naskah akademik kurikulum Jurusan Manajemen Dakwah berdasarkan Kerangka Kurikulum Nasional Indonesia (KKNI) dengan berpedoman Standar Nasional Perguruan Tinggi (SNPT).

Semoga kurikulum ini bermanfaat dan menjadi pedoman untuk pelaksanaan pengelolaan Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, Maret 2019

Tim Penyusun

## **TIM PENYUSUN**

Tim Penyusun Panduan Pengembangan Kurikulum Program Studi Manajemen dakwah UIN Sultan Syarif Kasim Riau adalah sebagai berikut:

- 1. Imron Rosidi, S.Pd, MA, PhD**
- 2. Khairuddin, M.Ag**
- 3. Dr. Masduki, M.Ag**
- 4. Perdamaian, M.Ag**
- 5. Rahman, M.Ag**
- 6. Dr. H. Arwan, M.Ag**

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

A. Latar Belakang dan Perkembangan Kurikulum Program Studi .....	5
B. Landasan Pengembangan Kurikulum .....	6
C. Maksud dan Tujuan Pengembangan Kurikulum .....	7
D. Visi, Misi, dan Tujuan.....	8
1. Visi, Misi, dan Tujuan Universitas.....	8
2. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas.....	8
3. Visi, Misi, dan Tujuan Program Studi.....	10
E. Struktur Kurikulum.....	11
1. Profil Lulusan.....	11
2. Deskripsi Kualifikasi level 6 pada KKNI.....	12
3. Capaian Pembelajaran.....	13
4. Pemetaan Bahan Kajian.....	18
5. Pengemasan, Penetapan, Bobot SKS, dan Kode Mata Kuliah.....	27
6. Distribusi Mata Kuliah dalam Program Semester.....	47
7. Pendekatan dan Metode Pembelajaran.....	53
8. Penilaian Pembelajaran.....	54
9. Sumber Belajar.....	57
F. Dosen.....	58
G. Tenaga Kependidikan .....	58
H. Sarana dan Prasarana Perkuliahan.....	59
I. Sistem Penjaminan Mutu Akademik.....	60
1. Standar Mutu Implementasi Kurikulum.....	60
2. Monitoring dan Evaluasi Pelaksanaan Kurikulum .....	62

## **A. LATAR BELAKANG**

Sebagai salah satu langkah penjaminan mutu, jurusan manajemen Dakwah selalu melakukan review kurikulum. Mekanisme evaluasi kurikulum ini tidak dilakukan secara mandiri oleh prodi namun melibatkan berbagai pihak seperti semua dosen Jurusan, stakeholders dari tokoh akademisi, alumni, dan mahasiswa. Hasil pembahasan perubahan kurikulum akan ditetapkan melalui SK Dekan atau SK Rektor. Beberapa perubahan kurikulum secara rinci dapat dilihat pada tabel berikut.

Kurikulum dan perubahan yang pernah dilaksanakan di jurusan manajemen Dakwah adalah sebagai berikut:

### **1. Kurikulum tahun 2002.**

Kurikulum yang berlaku pertama kali pada tahun 2006 yang selanjutnya disebut dengan Kurikulum 2006. Dalam kurikulum ini masih berorientasi sederhana bahwa profil lulusan Prodi Manajemen dakwah adalah menjadi Pendidik manajemen dakwah Islami.

### **2. Kurikulum tahun 2008.**

Setelah memiliki lulusan, program studi Manajemen dakwah melakukan evaluasi Kurikulum berdasarkan masukan dari alumni dan juga pengguna alumni. Selain itu perubahan kurikulum 2008 juga didasarkan pada kebijakan terkait dengan kurikulum berbasis kompetensi (KBK). Penyusunan kurikulum KBK ini melalui prosedur sebagai berikut; diawali dengan menentukan tujuan prodi, kemudian dijabarkan kompetensi lulusan, indikator kompetensi, strategi pencapaian, dan mata kuliah. Kurikulum 2008 ini menekankan pada kompetensi lulusan dengan dukungan mata kuliah dasar (milik Institut) sebanyak 38 sks, dan mata kuliah Utama (Fakultas & Prodi) 112 sks.

### **3. Kurikulum 2013.**

Kurikulum 2013 memiliki perbedaan yang menonjol dengan kurikulum 2008. Pada kurikulum ini, muatan mata kuliah sudah dibagi menjadi tiga konsentrasi pada semester V, yaitu konsentrasi Manajemen Travelling Haji, Umrah dan Wisata Keagamaan, konsentrasi Manajemen Zakat, Infak dan Sedekah, dan konsentrasi Manajemen Lembaga Dakwah. Muatan mata kuliahnya

dan prinsipnya sama dengan kurikulum 2008 yaitu menekankan pada kompetensi lulusan dengan dukungan mata kuliah dasar (milik Institut) sebanyak 36 sks, dan mata kuliah Utama (fakultas, prodi & konsentrasi ) 114 sks.

#### 4. Kurikulum 2018 (SNPT, KKNI).

Setelah diterbitkan Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan juga terbitnya Permendikbud No. 049 Tahun 2014 Tentang Standar Nasional Tinggi (SNPT), maka Jurusan Manajemen dakwah yang difasilitasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi bersamaan dengan beberapa Jurusan lain melakukan review dan mengembangkan kurikulum berbasis KKNI dan SNPT.

### **B. LANDASAN PENGEMBANGAN KURIKULUM**

Landasan pengembangan kurikulum adalah:

1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
3. Peraturan Pemerintah Nomor 48 Tahun 2008 tentang Pendanaan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 91, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4864);
4. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 76, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5007);
5. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomer 5500);
6. Peraturan Presiden Nomor 47 Tahun 2009 tentang Pembentukan dan Organisasi Kementerian Negara, sebagaimana telah beberapa kali diubah

terakhir dengan Peraturan Presiden Nomor 13 Tahun 2014 tentang Perubahan Kelima atas Peraturan Presiden Nomor 47 Tahun 2009 tentang Pembentukan dan Organisasi Kementerian Negara;

7. Peraturan Presiden Nomor 24 Tahun 2010 tentang Kedudukan, Tugas, dan Fungsi Kementerian Negara serta Susunan Organisasi, Tugas, dan Fungsi Eselon I Kementerian Negara sebagaimana telah beberapa kali diubah terakhir dengan Peraturan Presiden Nomor 14 Tahun 2014 tentang Perubahan Kelima atas Peraturan Presiden Nomor 24 Tahun 2010 tentang Kedudukan, Tugas, dan Fungsi Kementerian Negara serta Susunan Organisasi, Tugas, dan Fungsi Eselon I Kementerian Negara;
8. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;
9. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 84/P Tahun 2009 mengenai Pembentukan Kabinet Indonesia Bersatu II sebagaimana telah beberapa kali diubah, terakhir dengan Keputusan Presiden Nomor 41/P Tahun 2014.

### **C. MAKSUD DAN TUJUAN PENGEMBANGAN KURIKULUM**

Maksud dari pengembangan kurikulum ini adalah untuk memberikan pedoman pelaksanaan perkuliahan di prodi Manajemen dakwah berdasarkan Standar Nasional Tinggi (SNPT), Kerangka Kurikulum Nasional Indonesia (KKNI).

Sedangkan tujuan pengembangan kurikulum ini adalah:

1. Menjamin tercapainya tujuan Manajemen dakwah yang berperan strategis dalam mencerdaskan kehidupan bangsa, memajukan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi dengan menerapkan kesatuan ilmu, dan memperhatikan kearifan lokal untuk pembudayaan dan pemberdayaan bangsa Indonesia yang berkelanjutan;
2. Menjamin agar pembelajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat pada program studi Manajemen dakwah diselenggarakan dengan standar yang sama perguruan tinggi di seluruh wilayah hukum Negara Kesatuan Republik Indonesia sesuai kriteria yang ditetapkan dalam Standar Nasional Tinggi.

3. Menjamin untuk menghasilkan lulusan yang unggul dalam bidang Manajemen dakwah dan berakhlak mulia.

#### **D. VISI, MISI DAN TUJUAN**

##### **1. Visi, Misi, dan Tujuan Universitas**

###### a. Visi

Terwujudnya Universitas Islam Negeri sebagai lembaga pendidikan tinggi pilihan utama pada tingkat dunia yang mengembangkan ajaran Islam, ilmu pengetahuan, teknologi dan/ atau seni secara integral pada tahun 2023”

###### b. Misi

- 1) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran untuk melahirkan sumber daya manusia yang berkualitas secara akademik dan professional serta memiliki integritas pribadi sebagai sarjana muslim;
- 2) Menyelenggarakan penelitian dan pengkajian untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni dengan menggunakan paradigma Islami;
- 3) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan teknologi dan / atau seni dengan menggunakan paradigma islami;
- 4) Menyelenggarakan tatapamong perguruan tinggi yang otonom, akuntabel, dan transparan yang menjamin peningkatan berkualitas berkelanjutan.

###### c. Tujuan

- 1) Menghasilkan lulusan yang berakhlak mulia dan menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan serta keunggulan akademik dan/atau professional yang dapat menerapkan, mengembangkan, menciptakan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni yang bernafaskan Islam;
- 2) Mengembangkan dan menyebarkan ilmu agama Islam, ilmu pengetahuan, teknologi, dan / atau seni serta mengupayakan penggunaannya untuk meningkatkan martabat dan taraf kehidupan masyarakat serta memperkaya kebudayaan nasional;



- 3) Menghasilkan karya ilmiah dan karya kreatif yang unggul berkelas dunia;
- 4) Menghasilkan kinerja institusi yang efektif untuk menjamin pertumbuhan kualitas pelaksanaan tridharma perguruan tinggi yang berkelanjutan.

## **2. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas**

### **a. Visi**

Terwujudnya Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebagai lembaga pendidikan tinggi pilihan utama pada tingkat dunia dalam bidang dakwah dan komunikasi yang mengembangkan ajaran islam, ilmu pengetahuan dan teknologi dan/atau seni secara integral pada tahun 2023.

### **b. Misi**

Untuk merealisasikan Visi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau 2018–2023 di atas, dirumuskanlah pernyataan-pernyataan misi (*mission statements*) sebagai berikut:

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang berbasis integrasi keilmuan untuk melahirkan lulusan yang *unggul* dan kompetitif;
- b. Melaksanakan penelitian untuk mengembangkan ilmu dakwah dan komunikasi, berbasis integrasi keilmuan
- c. Memanfaatkan ilmu dakwah dan komunikasi yang integratif untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat sebagai kontribusi terhadap pembangunan peradaban manusia.
- d. Mengembangkan sumber daya insani yang mempunyai kapabilitas, integritas, dan etos untuk melaksanakan tridharma perguruan tinggi berbasis integrasi keilmuan.

### **c. Tujuan**

- 1) Menghasilkan lulusan yang unggul dan kompetitif : mempunyai iman yang kuat, pengetahuan yang luas, keterampilan yang tinggi, etos dan akhlak mulia.
- 2) Mengembangkan ilmu pengetahuan inovatif berbasis riset integrative dalam beragam aspek kehidupan untuk kemaslahatan manusia.

- 3) Berkontribusi melalui pengetahuan integrative dan inovatif dalam mewujudkan Islam yang *rahmatan lil 'alamin* untuk membangun masyarakat berkeadaban (civilized society).
- 4) Mewujudkan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau sebagai lembaga pendidikan tinggi Islam yang mampu menampilkan kemandirian, keterbukaan, efisiensi dan efektifitas serta menjunjung tinggi keadilan dan kesetaraan;
- 5) Menjadikan sumber daya insani Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau sebagai agen-agen perubahan (Agents of Change) untuk membangun kapasitas lembaga (capacity building) terkemuka di kawasan Asia yang berbasis integrasi keilmuan.

### **3. Visi, Misi, dan Tujuan Jurusan**

#### **a. Visi**

Menjadi Program Studi Manajemen Dakwah yang professional, unggul dan kompetitif dalam bidang bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian pada tahun 2023

#### **b. Misi**

- 1) Menyelenggarakan kegiatan pendidikan tingkat sarjana dalam rangka mengembangkan keilmuan manajemen dakwah yang kompetitif dan mutakhir.
- 2) Menyelenggarakan kegiatan penelitian secara profesional berbasis publikasi sebagai bagian dari pengembangan keilmuan dakwah.
- 3) Menyelenggarakan kegiatan pengabdian yang unggul dalam kehidupan sosial keagamaan masyarakat.
- 4) Menyelenggarakan kegiatan kerjasama dengan institusi dan lembaga terkait untuk meningkatkan kualitas lulusan program studi manajemen dakwah.
- 5) Menyelenggarakan kegiatan ilmiah berskala lokal, nasional dan internasional seperti diskusi, seminar dan konferensi.

#### **c. Tujuan**

1. Menciptakan lulusan yang mampu mengkaji dan mengembangkan keilmuan Manajemen Dakwah secara professional serta melaksanakan tugas penelitian sosial keagamaan sebagai bagian dari pengembangan dakwah.
2. Menciptakan lulusan yang mempunyai kemampuan praktis sebagai da'i dan administrator di lembaga-lembaga dakwah, lembaga travelling haji, umrah dan wisata keagamaan, lembaga zakat dan wakaf, serta lembaga pemerintahan dan swasta.
3. Menciptakan lulusan yang mampu mengembangkan lembaga dakwah secara profesional dalam kehidupan sosial keagamaan.

## E. STRUKTUR KURIKULUM

### 1. Profil Lulusan Program Studi

Profil utama lulusan Program Studi Manajemen Dakwah adalah praktisi pengelola dakwah, asisaten peneliti social keagamaan dan pengembang lembaga dakwah yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir dibidangnya serta mampu melaksanakan tugas pengelolaan kegiatan dakwah berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1	<b>Praktisi Pengelola Dakwah</b>	Sarjana sosial yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir dibidangnya serta mampu melaksanakan tugas pengelolaan kegiatan dakwah dalam kehidupan sosial keagamaa, kebangsaan dan kenegaraan berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.

2	<b>Asisten Peneliti Sosial Keagamaan</b>	Sarjana sosial yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir dibidangnya serta mampu melaksanakan tugas penelitian sosial keagamaan sebagai bagian dari pengembangan dakwah berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.
3	<b>Pengembang Lembaga Dakwah</b>	Sarjana sosial berkepribadian yang baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu menerapkannya dalam keilmuan dan keahliannya dalam pengembangan lembaga dakwah di masyarakat dalam kehidupan sosial keagamaa, kebangsaan dan kenegaraan berlandaskan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.

## 2. Rumusan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)

### a. Deskripsi Umum

#### Deskripsi Umum terkait dengan Karakter dan Kepribadian Manusia Indonesia

Sesuai dengan ideologi Negara dan budaya Bangsa Indonesia, maka implementasi sistem pendidikan nasional yang dilakukan di Indonesia pada setiap level kualifikasi pada KKNI mencakup proses yang membangun karakter dan kepribadian manusia Indonesia sebagai berikut:

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa;
2. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya;
3. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung perdamaian dunia;
4. Mampu bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya;
5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, kepercayaan dan agama serta pendapat/temuan original orang lain;
6. Menjunjung tinggi penegakan hukum serta memiliki semangat untuk mendahulukan kepentingan bangsa serta masyarakat luas.

**b. Deskripsi Kualifikasi Level 6 Jenjang Sarjana dalam KKNi**

NO	Unsur Kualifikasi Kerja	Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik
1	Kemampuan Kerja	Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan atau seni pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan ilmu, teknologi dan seni manajemen dalam pengelolaan lembaga dakwah (Lembaga KBIH Haji- Umroh, lembaga Zakat, Infak dan Shadaqoh (ZIS), Pesantren, Panti Asuhan, dan lembaga dakwah lainnya,) dan wisata keagamaan dan kegiatan dakwah seperti penyelenggaraan haji- umroh, wisata keagamaan secara tepat, produktif dan berkinerja tinggi;</li> <li>2. Mampu beradaptasi dalam situasi yang dihadapi dalam penyelesaian masalah-masalah yang berkaitan dengan pengelolaan kegiatan dan lembaga dakwah.</li> </ol>
2	Penguasaan Pengetahuan	Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep Teoretis bagian	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep teoritis bidang manajemen dan ilmu dakwah secara umum;</li> <li>2. Menguasai substansi materi dakwah dan</li> </ol>

		<p>Khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian secara prosedural.</p>	<p>konsep integrasi nilai- nilai Islam dalam kegiatan manajemen dakwah;</p> <p>3. Menguasai konsep manajemen lembaga dan kegiatan dakwah antara lain manajemen lembaga keuangan Islam, manajemen pengembangan SDM lembaga dakwah, manajemen penyelenggaraan haji dan umroh secara mendalam;</p> <p>4. Mampu memformulasikan penyelesaian masalah- masalahmanajerial dalam kegiatan dan lembaga dakwah secara procedural.</p>
--	--	--	--

3	Kemampuan Manajerial	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menganalisis informasi dan data terkait pengelolaan kegiatan dan lembaga dakwah dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;</li> <li>2. Mampu membuat kebijakan dan keputusan strategis dalam pengelolaan lembaga dan aktivitas dakwah berbasis informasi dan data;</li> <li>3. Mampu memberikan solusi alternatif atas berbagai masalah manajerial kegiatan dan lembaga dakwah berdasarkan keilmuan dan realitas yang dihadapi.</li> </ol>
4	Tanggung jawab Manajerial	Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Secara personal mampu bertanggungjawab dalam perencanaan,</li> </ol>

		Jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.	<p>pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan kegiatan lembaga dan aktivitas dakwah dalam masyarakat;</p> <p>2. Dapat diberi tanggungjawab untuk memimpin dan mengelola lembaga dan aktivitas dakwah atas pencapaian hasil kerjanya secara produktif dan berkinerja baik;</p> <p>3. Mampu bekerjasama secara konstruktif dalam pencapaian hasil kerja organisasi.</p>
--	--	---	---

### 3. Capaian Pembelajaran Program Studi

#### 3. a. Capaian Pembelajaran Program Studi Bidang Sikap dan Tata Nilai

##### Deskripsi Capaian Pembelajaran Bidang Sikap dan Tata Nilai Lulusan

Program Studi Manajemen Dakwah jenjang sarjana (level 6 dalam KKNI) wajib memiliki sikap dan tata nilai sebagai berikut:

1. Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap relegius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa;
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalaam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;
3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila;
4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan serta pendapat atau temuan rasional orang lain;
6. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
7. Menunjukkan sikap taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;



8. Meninternalisasikan nilai, norma, dan etika akademik dalam kehidupan di masyarakat dan di negara;
9. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
10. Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan di tempat tugas dan di masyarakat;
11. Menjunjung tinggi dan menginternalisasi nilai-nilai etika keislaman
12. dalam kehidupan di masyarakat dan di negara;
13. Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yaitu kejujuran, kebebasan dan otonomi akademik yang diembannya;
14. Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat;
15. Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (*adaptability*), fleksibilitas (*flexibility*), pengendalian diri, (*self direction*), secara baik dan penuh inisitaif di tempat tugas;
16. Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak deskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status sosial ekonomi;
17. Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi pengelola dakwah;
18. Menunjukkan sikap kepemimpinan (*leadership*), bertanggungjawab (*accountability*) dan responsibilitas (*responsibility*) atas pekerjaan di bidang manajemen dakwah secara mandiri;
19. Menginternalisasi semangat kemandirian/ kewirausahaan dan inovasi dalam pelaksanaan tugas manajemen dakwah pada masyarakat.

### 3. b. Capaian Pembelajaran Program Studi Bidang Pengetahuan

Lulusan Program Studi Manajemen Dakwah jenjang sarjana (level 6 dalam KKNI) wajib memiliki pengetahuan sebagai berikut :

1. Menguasai pengetahuan tentang filsafat pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi;
2. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);
3. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);
4. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik;
5. Menguasai pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama *rahmatan lil 'alamin*;
6. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan;
7. Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional, dan global;

8. Menguasai pengetahuan terkait dengan pengelolaan lembaga dan aktivitas dakwah secara baik dalam aspek perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan lembaga dan aktivitas dakwah;
9. Menguasai pengetahuan terkait dengan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam kegiatan dan manajemen lembaga dakwah (Lembaga KBIH Haji-Umroh, lembaga Zakat, Infak dan Shadaqoh (ZIS), Pesantren, Panti Asuhan, lembaga perjalanan wisata agama dan lembaga dakwah lainnya), kepemimpinan dan kewirausahaan pada lembaga dakwah secara tepat;
10. Menguasai pengetahuan berkaitan dengan filosofi, konsep, landasan, disiplin keilmuan (*body of knowledge*) manajemen dakwah, metodologi penelitian dan pengembangan manajemen dakwah;
11. Menguasai pengetahuan bidang manajemen lembaga keuangan Islam yang dicerminkan dalam kemampuan memahami sistem ekonomi dan fiqh muamalah, manajemen operasional, pemasaran, dan sistem informasi keuangan serta manajemen resiko;
12. Menguasai pengetahuan bidang manajemen Sumber Daya Manusia lembaga dakwah dalam aspek perencanaan dan pengelolaan SDM, pelatihan dan pengembangan SDM, manajemen kinerja serta budaya organisasi;
13. Menguasai pengetahuan berkaitan dengan kegiatan dan manajemen penyelenggaraan haji dan umroh yang mencakup sejarah dan filosofi haji-umroh, fiqh haji-umroh, manajemen penyelenggaraan haji-umroh dan wisata keagamaan, pembimbingan haji-umroh, serta manajemen lembaga penyelenggara haji-umroh (KBIH) dan wisata keagamaan;

### 3. c. Capaian Pembelajaran Program Studi Bidang Keterampilan

#### 3. c. 1. Capaian Pembelajaran program Studi Bidang Keterampilan Umum

##### **Deskripsi Capaian Pembelajaran Bidang Keterampilan Umum**

Lulusan Program Studi Manajemen Dakwah jenjang sarjana (level 6 dalam KKNI) wajib memiliki kekerampilan umum sebagai berikut :

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur;
3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
4. Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
5. Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
7. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervise dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi;
10. Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja;
11. Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja;

12. Mampu berkolaborasi dalam team, menunjukkan kemampuan kreatif (creativity skill), inovatif (innovation skill), berpikir kritis (critical thinking) dan pemecahan masalah (problem solving skill) dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja;
13. Mampu membaca al-Qur'an berdasarkan ilmu qira'at dan ilmu tajwid;
14. Mampu menghafal dan memahami isi kandungan al-Qur'an juz 30 (Juz Amma);
15. Mampu melaksanakan ibadah dan memimpin ritual keagamaan dengan baik.

### 3. c.2. Capaian Pembelajaran Program Studi Bidang Keterampilan Khusus

#### Deskripsi Capaian Pembelajaran Bidang Keterampilan Khusus

Lulusan Program Studi Manajemen Dakwah jenjang sarjana (level 6 dalam KKNI) wajib memiliki keterampilan khusus sebagai berikut :

1. Mampu menyusun perencanaan dan strategi pengembangan lembaga dakwah (Lembaga KBIH Haji-Umroh, lembaga Zakat, Infak dan Shadaqoh (ZIS), Pesantren, Panti Asuhan, lembaga perjalanan wisata agama dan lembaga dakwah lainnya), berbasis analisis data dan informasi;
2. Mampu menyusun instrumen penilaian, menganalisis, dan menilai kinerja lembaga dakwah (Lembaga KBIH Haji-Umroh, lembaga Zakat, Infak dan Shadaqoh (ZIS), Pesantren, Panti Asuhan, lembaga perjalanan wisata agama dan lembaga dakwah lainnya);
3. Mampu memetakan dan menganalisis kebutuhan, perencanaan dan pengembangan SDM lembaga dakwah (Lembaga KBIH Haji-Umroh, lembaga Zakat, Infak dan Shadaqoh (ZIS), Pesantren, Panti Asuhan, lembaga perjalanan wisata agama dan lembaga dakwah lainnya) dan mengelola training/pelatihan pembinaan keagamaan;
4. Mampu mengelola kegiatan dakwah (event organizing) baik secara kelembagaan maupun secara perorangan;
5. Mampu menghafal ayat-ayat dan hadis-hadis tematik untuk kegiatan dakwah.

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	PROFIL LULUSAN		
		Praktisi Pengelola Dakwah	Asisten Peneliti Sosial Keagamaan	Pengembang Lembaga Dakwah
1	bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa	√	√	√
2	menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;	√	√	√
3	berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;	√	√	√
4	berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;	√	√	√
5	menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;	√	√	√
6	bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;	√	√	√
7	taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;	√	√	√
8	menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;	√	√	√
9	menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan	√	√	√

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	PROFIL LULUSAN		
		Praktisi Pengelola Dakwah	Asisten Peneliti Sosial Keagamaan	Pengembang Lembaga Dakwah
10	menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan di tempat tugas dan masyarakat.	√	√	√
11	Menjunjung tinggi dan menginternalisasi nilai-nilai etika keislaman dalam kehidupan di masyarakat dan negara	√	√	√
12	Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yaitu kejujuran, kebebasan, dan otonomi akademik yang diembannya	√	√	√
13	Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, nberakhlak mulia dan teladan bagi masyarakat	√	√	√
14	Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa arif dan berwibawa serta berkemampaun adaptasi fleksibelitas, pengendalian diri, secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas	√	√	√
15	Bersikap inklusif bertindak obyektif dan tidak diskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status ekonomi sosial	√	√	√
16	Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri, dan menghargai bidang tugs sebagai pengelola dakwah	√	√	√
17	Menunjukkan sikap kepemimpinan bertanggungjawab dan responsibilitas atas pekerjaan di bidang manajemen dakwah secara mandiri			√

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	PROFIL LULUSAN		
		Praktisi Pengelola Dakwah	Asisten Peneliti Sosial Keagamaan	Pengembang Lembaga Dakwah
18	Menginternalisasi semangat kemandirian/kewirausahaan dan inovasi dalam pelaksanaan tugas manajemen dakwah pada masyarakat	√		√
19	Menguasai pengetahuan tentang filsafat pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi	√	√	√
20	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tulisan dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan akademik dan dunia kerja (dunia non[-akademik)		√	
21	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan dan tulisan dengan menggunakan bahasa arab dan inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non-akademik)	√	√	√
22	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non-akademik		√	
23	Menguasai pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai rahmatan lil alamin	√	√	√
24	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains)		√	



NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	PROFIL LULUSAN		
		Praktisi Pengelola Dakwah	Asisten Peneliti Sosial Keagamaan	Pengembang Lembaga Dakwah
	sebagai paradigma keilmuan			
25	Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang berorientasi inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, professional, lokal, nasional dan global	√		√
26	Menguasai pengetahuan terkait dengan pengelolaan lembaga dan aktivitas dakwah secara baik dalam aspek perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan lembaga dan aktivitas dakwah			√
27	Menguasai pengetahuan terkait dengan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam kegiatan dan manajemen lembaga dakwah (Lembaga KBIH Haji-Umroh, lembaga Zakat, Infak dan Shadaqoh (ZIS), Pesantren, Panti Asuhan, lembaga perjalanan wisata agama dan lembaga dakwah lainnya), kepemimpinan dan kewirausahaan pada lembaga dakwah secara tepat;			√
28	Menguasai pengetahuan berkaitan dengan filosofi, konsep, landasan, disiplin keilmuan (body of knowledge) manajemen dakwah, metodologi penelitian dan pengembangan manajemen dakwah		√	
29	Menguasai pengetahuan bidang manajemen lembaga keuangan Islam yang dicerminkan dalam kemampuan memahami sistem ekonomi dan fiqh muamalah, manajemen operasional, pemasaran, dan sistem informasi			√

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	PROFIL LULUSAN		
		Praktisi Pengelola Dakwah	Asisten Peneliti Sosial Keagamaan	Pengembang Lembaga Dakwah
	keuangan serta manajemen resiko			
30	Menguasai pengetahuan bidang manajemen Sumber Daya Manusia lembaga dakwah dalam aspek perencanaan dan pengelolaan SDM, pelatihan dan pengembangan SDM, manajemen kinerja serta budaya organisasi			√
31	Menguasai pengetahuan berkaitan dengan kegiatan dan manajemen penyelenggaraan haji dan umroh yang mencakup sejarah dan filosofi haji-umroh, fiqh haji-umroh, manajemen penyelenggaraan haji-umroh dan wisata keagamaan, pembimbingan haji-umroh, serta manajemen lembaga penyelenggara haji-umroh (KBIH) dan wisata keagamaan	√		√
32	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya	√	√	√
33	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur	√	√	√
34	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan	√	√	√

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	PROFIL LULUSAN		
		Praktisi Pengelola Dakwah	Asisten Peneliti Sosial Keagamaan	Pengembang Lembaga Dakwah
	etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;			
35	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;	√	√	√
36	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;	√	√	√
37	Mampu memelihara dan mengembang-kan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;	√	√	√
38	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;	√	√	√
39	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;	√	√	√
40	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.	√	√	√

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	PROFIL LULUSAN		
		Praktisi Pengelola Dakwah	Asisten Peneliti Sosial Keagamaan	Pengembang Lembaga Dakwah
41	Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media, dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja	√	√	√
42	Mampu berkomunikasi baik lisan dan tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja	√	√	√
43	Mampu berkolaborasi dengan team menunjukkan kemampuan kreatif (creativity skill), inovatif (innovation skill) berpikir kritis (critical thinking) dan pemecahan masalah (problem solving skill) dalam mengembangkan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja.	√	√	√
44	Mampu membaca al-Qur'an berdasarkan ilmu qiraat dan ilmu tajwid;	√	√	√
45	Mampu menghafal dan memahami isi kandungan al-Qur'an juz 30 (Juz Amma)	√	√	√
46	Mampu melaksanakan ibadah dan memimpin ritual keagamaan	√	√	√

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	PROFIL LULUSAN		
		Praktisi Pengelola Dakwah	Asisten Peneliti Sosial Keagamaan	Pengembang Lembaga Dakwah
	dengan baik			

Selanjutnya, capaian pembelajaran yang telah dirumuskan juga disesuaikan dengan beberapa pilar dalam UNESCO seperti dalam tabel berikut:

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	TO KNOW	TO DO	TO BE	TO LIVE TOGETHER
		<i>Teori, Konsep Teoritis, Prinsip</i>	<i>Psiko-motor</i>	<i>Soft Skills</i>	<i>Soft Skills Sosial</i>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;	√	√	√	√
2	menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;	√	√		√
3	berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;	√		√	
4	berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan	√	√		√

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	TO KNOW	TO DO	TO BE	TO LIVE TOGETHER
		<i>Teori, Konsep Teoritis, Prinsip</i>	<i>Psiko-motor</i>	<i>Soft Skills</i>	<i>Soft Skills Sosial</i>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	bangsa;				
5	menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;	√	√		√
6	bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;	√	√		√
7	taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;	√	√		√
8	menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;	√		√	√
9	menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;	√	√		
10	menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.	√	√		

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	TO KNOW	TO DO	TO BE	TO LIVE TOGETHER
		<i>Teori, Konsep Teoritis, Prinsip</i>	<i>Psiko-motor</i>	<i>Soft Skills</i>	<i>Soft Skills Sosial</i>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
11	Menjunjung tinggi dan menginternalisasi nilai-nilai etika keislaman dalam kehidupan di masyarakat dan negara		√	√	
12	Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yaitu kejujuran, kebebasan, dan otonomi akademik yang diembannya			√	√
13	Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, nberakhlak mulia dan teladan bagi masyarakat		√		√
14	Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa arif dan berwibawa serta berkemampaun adaptasi fleksibelitas, pengendalian diri, secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas		√		√
15	Bersikap inklusif bertindak obyektif dan tidak diskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan		√		√

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	TO KNOW	TO DO	TO BE	TO LIVE TOGETHER
		<i>Teori, Konsep Teoritis, Prinsip</i>	<i>Psiko-motor</i>	<i>Soft Skills</i>	<i>Soft Skills Sosial</i>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	status ekonomi sosial				
16	Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri, dan menghargai bidang tugas sebagai pengelola dakwah			√	√
17	Menunjukkan sikap kepemimpinan bertanggungjawab dan tanggungjawab dan tanggungjawab atas pekerjaan di bidang manajemen dakwah secara mandiri		√	√	
18	Menginternalisasi semangat kemandirian/kewirausahaan dan inovasi dalam pelaksanaan tugas manajemen dakwah pada masyarakat	√		√	
19	Menguasai pengetahuan tentang filsafat pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi	√		√	
20	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tulisan dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam	√		√	



NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	TO KNOW	TO DO	TO BE	TO LIVE TOGETHER
		<i>Teori, Konsep Teoritis, Prinsip</i>	<i>Psiko-motor</i>	<i>Soft Skills</i>	<i>Soft Skills Sosial</i>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	perkembangan akademik dan dunia kerja (dunia non[-akademik])				
21	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan dan tulisan dengan menggunakan bahasa arab dan inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non-akademik)		√	√	
22	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non-akademik	√		√	
23	Menguasai pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai rahmatan lil alamin	√		√	

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	TO KNOW	TO DO	TO BE	TO LIVE TOGETHER
		<i>Teori, Konsep Teoritis, Prinsip</i>	<i>Psiko-motor</i>	<i>Soft Skills</i>	<i>Soft Skills Sosial</i>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
24	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan	√		√	
25	Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang berorientasi inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, professional, lokal, nasional dan global		√	√	
26	Menguasai pengetahuan terkait dengan pengelolaan lembaga dan aktivitas dakwah secara baik dalam aspek perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan lembaga dan aktivitas dakwah	√		√	
27	Menguasai pengetahuan terkait dengan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam kegiatan dan manajemen lembaga dakwah (Lembaga KBIH Haji-Umroh, lembaga Zakat, Infak dan Shadaqoh (ZIS),	√		√	

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	TO KNOW	TO DO	TO BE	TO LIVE TOGETHER
		<i>Teori, Konsep Teoritis, Prinsip</i>	<i>Psiko-motor</i>	<i>Soft Skills</i>	<i>Soft Skills Sosial</i>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Pesantren, Panti Asuhan, lembaga perjalanan wisata agama dan lembaga dakwah lainnya), kepemimpinan dan kewirausahaan pada lembaga dakwah secara tepat				
28	Menguasai pengetahuan berkaitan dengan filosofi, konsep, landasan, disiplin keilmuan (body of knowledge) manajemen dakwah, metodologi penelitian dan pengembangan manajemen dakwah	√		√	
29	Menguasai pengetahuan bidang manajemen lembaga keuangan Islam yang dicerminkan dalam kemampuan memahami sistem ekonomi dan fiqh muamalah, manajemen operasional, pemasaran, dan sistem informasi keuangan serta manajemen resiko	√		√	
30	Menguasai pengetahuan bidang manajemen Sumber Daya Manusia lembaga dakwah dalam aspek	√		√	

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	TO KNOW	TO DO	TO BE	TO LIVE TOGETHER
		<i>Teori, Konsep Teoritis, Prinsip</i>	<i>Psiko-motor</i>	<i>Soft Skills</i>	<i>Soft Skills Sosial</i>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	perencanaan dan pengelolaan SDM, pelatihan dan pengembangan SDM, manajemen kinerja serta budaya organisasi				
31	Menguasai pengetahuan berkaitan dengan kegiatan dan manajemen penyelenggaraan haji dan umroh yang mencakup sejarah dan filosofi haji-umroh, fiqh haji-umroh, manajemen penyelenggaraan haji-umroh dan wisata keagamaan, pembimbingan haji-umroh, serta manajemen lembaga penyelenggara haji-umroh (KBIH) dan wisata keagamaan	√		√	
32	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya	√	√		

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	TO KNOW	TO DO	TO BE	TO LIVE TOGETHER
		<i>Teori, Konsep Teoritis, Prinsip</i>	<i>Psiko-motor</i>	<i>Soft Skills</i>	<i>Soft Skills Sosial</i>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
33	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur	√	√		
34	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.	√		√	
35	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;	√	√		
36	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;	√	√		

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	TO KNOW	TO DO	TO BE	TO LIVE TOGETHER
		<i>Teori, Konsep Teoritis, Prinsip</i>	<i>Psiko-motor</i>	<i>Soft Skills</i>	<i>Soft Skills Sosial</i>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
37	Mampu memelihara dan mengembangkannya jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;	√			√
38	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;		√		√
39	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;	√	√	√	√
40	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.	√		√	

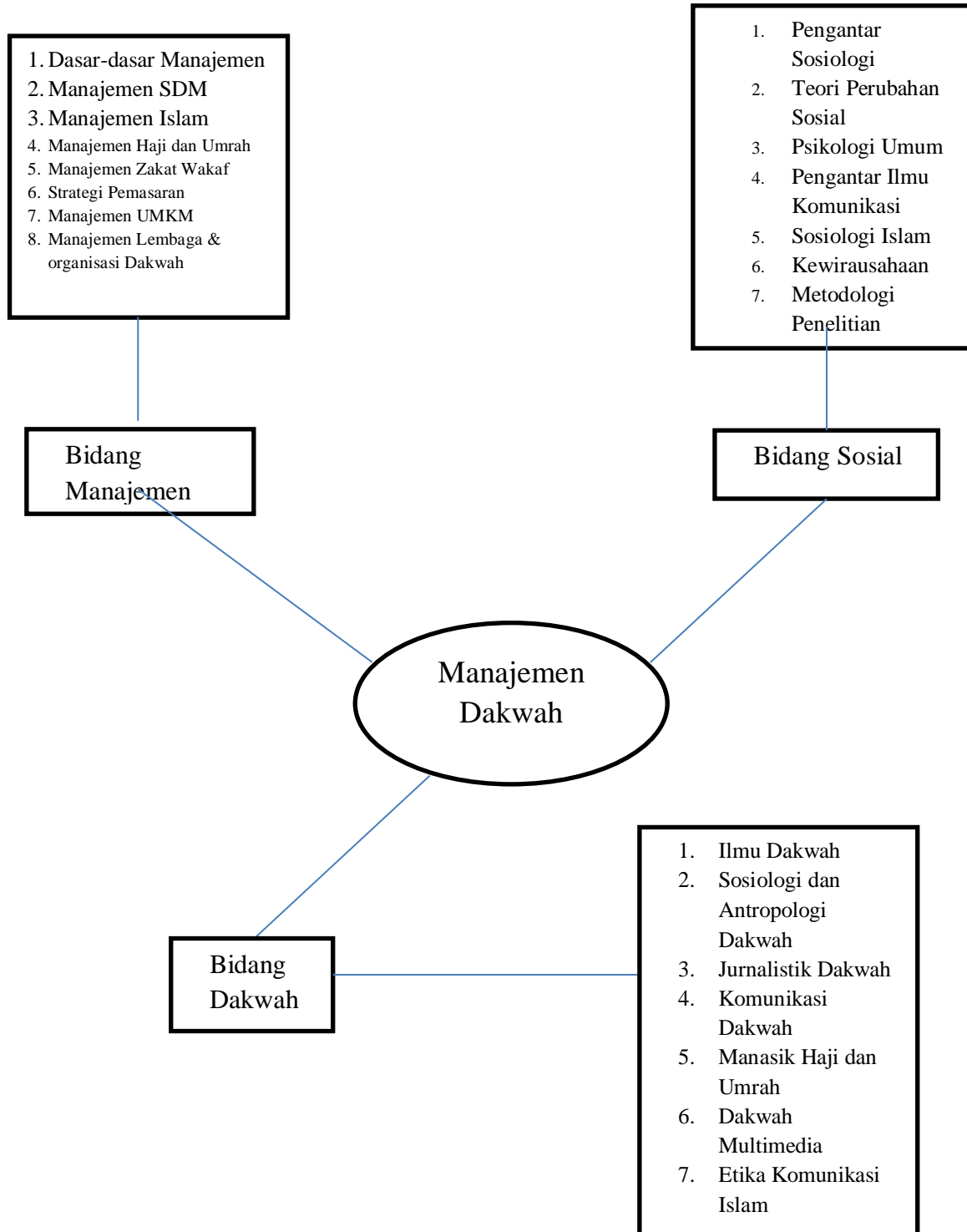
NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	TO KNOW	TO DO	TO BE	TO LIVE TOGETHER
		<i>Teori, Konsep Teoritis, Prinsip</i>	<i>Psiko-motor</i>	<i>Soft Skills</i>	<i>Soft Skills Sosial</i>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
41	Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media, dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja	√	√	√	
42	Mampu berkomunikasi baik lisan dan tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja	√	√		
43	Mampu berkolaborasi dengan team menunjukkan kemampuan kreatif (creativity skill), inovatif (innovation skill) berpikir kritis (critical thinking) dan	√	√		√

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	TO KNOW	TO DO	TO BE	TO LIVE TOGETHER
		<i>Teori, Konsep Teoritis, Prinsip</i>	<i>Psiko-motor</i>	<i>Soft Skills</i>	<i>Soft Skills Sosial</i>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	pemecahan masalah (problem solving skill) dalam mengembangkan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja.				
44	Mampu membaca al-Qur'an berdasarkan ilmu qiraat dan ilmu tajwid;	√	√		
45	Mampu menghafal dan memahami isi kandungan al-Qur'an juz 30 (Juz Amma)	√	√		
46	Mampu melaksanakan ibadah dan memimpin ritual keagamaan dengan baik	√	√		



## 7. Pemetaan Bahan Kajian

### Pemetaan Bahan Kajian Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi



### Pengemasan Mata Kuliah, Bobot SKS, dan Kode Mata Kuliah

NO	KODE WARNA	NAMA MATA KULIAH	KEL U-ASA N	KED A-LAM AN	BEB AN	SKS SEME N-TARA	SK S
1		Pancasila	3	2	6	2	2
2		Pendidikan Kewarganegaraan	3	2	6	2	2
3		Metodologi Studi Islam	3	2	6	2	2
4		Studi Al-Qur'an	3	2	6	2	2
5		Studi Hadist	3	2	6	2	2
6		Aqidah Akhlak	3	2	6	2	2
7		Fiqh	3	2	6	2	2
8		Bahasa Indonesia	3	2	6	2	2
9		Bahasa Arab	3	2	6	2	2
10		Bahasa Inggris	3	2	6	2	2
11		Sejarah Peradaban Islam	3	2	6	2	2
12		Sejarah Islam Asia Tenggara	3	2	6	2	2
13		KKN	3	2	6	2	2
14		Ilmu Dakwah	3	2	6	2	2
15		Pengantar Ilmu Komunikasi	3	2	6	2	2
16		Retorika	3	2	6	2	2
17		Filsafat Ilmu	3	2	6	2	2
18		Psikologi Umum	3	2	6	2	2
19		Metodologi Penelitian	3	2	6	2	2
20		Dasar-Dasar Komputer	3	2	6	2	2
21		Skripsi	8	2	18	6	6
22		Filsafat dan Logika	3	2	6	2	2
23		Pengantar Sosiologi	3	2	6	2	2
24		Pengantar Manajemen	3	2	6	2	2
25		Tafsir Manajemen Dakwah	2	3	6	2	2
26		Hadist Manajemen Dakwah	3	2	6	2	2
27		Sejarah dan Strategi Dakwah	3	2	6	2	2
28		Manajemen Islam	3	3	6	2	2
29		Filsafat Sosial dan Dakwah	3	2	6	2	2
30		Manajemen Dakwah I	3	2	6	2	2
31		Manajemen Dakwah II	3	2	6	2	2
32		Komunikasi Organisasi	3	2	6	2	2
33		Teori Perubahan Sosial	3	2	6	2	2

<b>NO</b>	<b>KODE WARNA</b>	<b>NAMA MATA KULIAH</b>	<b>KEL U-ASA N</b>	<b>KED A-LAM AN</b>	<b>BEB AN</b>	<b>SKS SEME N-TARA</b>	<b>SK S</b>
34		Administrasi Perkantoran	2	3	6	2	2
35		Manajemen Masjid dan Majelis Taklim	3	2	6	2	2
36		Etika Bisnis Islam	3	2	6	2	2
37		Psikologi Dakwah	3	2	6	2	2
38		Manajemen SDM	3	2	6	2	2
39		Manajemen Konflik	3	2	6	2	2
40		Manajemen Strategik	3	2	6	2	2
41		Manajemen Kinerja	3	2	6	2	2
42		Dakwah Multimedia	3	2	6	2	2
43		Sistem Informasi MD	2	3	6	2	2
44		Kepemimpinan Islam	2	3	6	2	2
45		Komunikasi Dakwah	2	3	6	2	2
46		Sosiologi Islam	2	3	6	2	2
47		Sosiologi & Antropologi Dakwah	2	3	6	2	2
48		Manajemen Lembaga & Organisasi Dakwah	2	3	6	2	2
49		Metode Pengembangan Dakwah	2	3	6	2	2
50		Jurnalistik Dakwah	2	3	6	2	2
51		Manajemen Pers Dakwah	2	3	6	2	2
52		Etika Komunikasi Islam	2	3	6	2	2
53		Public Speaking	2	3	6	2	2
54		Penelitian MD	2	3	6	2	2
55		Event Organizer	2	3	6	2	2
56		Kewirausahaan	2	3	6	2	2
57		Manajemen Haji & Umrah	2	3	6	2	2
58		Manajemen Travelling dan KBIH	2	3	6	2	2
59		Manajemen Wisata Keagamaan Islam	2	3	6	2	2
60		Manasik Haji dan Umrah	2	3	6	2	2
61		Manajemen Zakat dan Wakaf	2	3	6	2	2
62		Manajemen Lembaga Keuangan Islam	2	3	6	2	2
63		Sistem Informasi Zakat dan Wakaf	2	3	6	2	2
64		Manajemen UMKM	2	3	6	2	2
65		Perencanaan dan Pengembangan Karir	2	3	6	2	2
66		Manajemen Pemasaran	2	3	6	2	2

NO	KODE WARNA	NAMA MATA KULIAH	KEL U-ASA N	KED A-LAM AN	BEB AN	SKS SEME N-TARA	SK S
67		Psikologi Sosial	2	3	6	2	2
68		Pendayagunaan Zakat dan Wakaf	2	3	6	2	2
69		Praktek Profesi MD	4	3	12	4	4
		<b>TOTAL</b>			<b>394</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

**a. Mata Kuliah Penciri Nasional**

NO	NAMA MAKUL	SKS	KODE
1	Pancasila	2	UIN2001
2	Pendidikan Kewarganegaraan	2	UIN2002
3	Bahasa Indonesia	2	UIN2008
4			
<b>TOTAL</b>		<b>6</b>	

**b. Mata Kuliah Penciri UIN**

NO	NAMA MATA KULIAH	SKS	KODE
1	Metodologi Studi Islam	2	UIN2003
2	Studi Al-Qur'an	2	UIN2004
3	Studi Hadist	2	UIN2005
4	Aqidah Akhlak	2	UIN2006
5	Fiqh	2	UIN2007
6	Bahasa Arab	2	UIN2011
7	Bahasa Inggris	2	UIN2014
8	Sejarah Peradaban Islam	2	UIN2015
9	Sejarah Islam Asia Tenggara	2	UIN2016
10	KKN	4	UIN2017
<b>TOTAL</b>		<b>22</b>	

**c. Mata Kuliah Wajib**

<b>NO</b>	<b>NAMA MATA KULIAH</b>	<b>SKS</b>	<b>KODE</b>
1	Ilmu Dakwah	2	FDK2001
2	Pengantar Ilmu Komunikasi	2	FDK2002
3	Retorika	2	FDK2003
4	Filsafat Ilmu	2	FDK2004
5	Psikologi Umum	2	FDK2005
6	Metodologi Penelitian	2	FDK2006
7	Dasar-dasar Komputer	2	FDK2007
8	Skripsi	6	FDK2708
9	Filsafat dan Logika	2	PMD1109
10	Pengantar Sosiologi	2	PMD1110
11	Pengantar Manajemen	2	PMD1111
12	Tafsir Manajemen Dakwah	2	PMD1213
13	Hadist Manajemen Dakwah	2	PMD1214
14	Sejarah dan Strategi Dakwah	2	PMD1215
15	Filsafat Sosial dan Dakwah	2	PMD1216
16	Manajemen Islam	2	PMD1212
17	Manajemen Dakwah I	2	PMD1301
18	Psikologi Sosial	2	PMD1309
19	Teori Perubahan Sosial	2	PMD1303
20	Administrasi Perkantoran	2	PMD1304
21	Manajemen Masjid dan Majelis Taklim	2	PMD1305
22	Komunikasi Organisasi	2	PMD1306
23	Psikologi Dakwah	2	PMD1307
24	Manajemen SDM	2	PMD1302
25	Manajemen Dakwah II	2	PMD1401
26	Manajemen Konflik	2	PMD1402
27	Manajemen Strategik	2	PMD1403
28	Manajemen Kinerja	2	PMD1404
29	Dakwah Multimedia	2	PMD1405
30	Sistem Informasi MD	2	PMD1406
31	Kepemimpinan Islam	2	PMD1407
32	Komunikasi Dakwah	2	PMD1408
33	Sosiologi Islam	2	PMD1409
34	Jurnalistik Dakwah	2	PMD1604
35	Public Speaking	2	PMD1411
34	Sosiologi & Antropologi Dakwah	2	PMD1501
35	Manajemen Lembaga & Organisasi Dakwah	2	PMD1502
36	Metode Pengembangan Dakwah	2	PMD1503
38	Manajemen Pers Dakwah	2	PMD1504
39	Etika Komunikasi Islam	2	PMD1505

<b>NO</b>	<b>NAMA MATA KULIAH</b>	<b>SKS</b>	<b>KODE</b>
41	Penelitian MD	2	PMD1602
42	Event Organizer	2	PMD1507
43	Kewirausahaan	2	PMD1601
44	Manajemen Haji dan Umrah	2	PMD1509
45	Manajemen Travelling dan KBIH	2	PMD1510
46	Manajemen Zakat dan Wakaf	2	PMD1511
47	Manasik Haji dan Umrah	2	PMD1606
48	Manajemen Wisata Keagamaan Islam	2	PMD1508
49	Manajemen Lembaga Keuangan Islam	2	PMD1506
50	Sistem Informasi Zakat dan Wakaf	2	PMD1603
51	Etika Bisnis Islam	2	PMD1410
52	Perencanaan dan Pengembangan Karir	2	PMD1605
53	Manajemen Pemasaran	2	PMD1512
54	Pendayagunaan Zakat dan Wakaf	2	PMD1607
55	Praktek Profesi Manajemen Dakwah	4	PMD1701
<b>JUMLAH</b>		<b>116</b>	

## 6. Peta Kurikulum

Penjabaran distribusi mata kuliah dalam tiap semesternya ditampilkan dalam tabel di bawah ini:

Sesuai dengan urutan pengambilan keilmuan

<b>SEMESTER 1</b>	<b>S K</b>	<b>SEMESTER 2</b>	<b>S K</b>	<b>SEMESTER 3</b>	<b>S K</b>	<b>SEMESTER 4</b>	<b>S K</b>	<b>SEMESTER 5</b>	<b>S K</b>	<b>SEMESTER 6</b>	<b>S K</b>	<b>SEMESTER 7</b>	<b>S K</b>	<b>SEMESTER 8</b>	<b>S K</b>
<b>20 SKS</b>	<b>S</b>	<b>24 sks</b>	<b>S</b>	<b>24 sks</b>	<b>S</b>	<b>24 sks</b>	<b>S</b>	<b>24 sks</b>	<b>S</b>	<b>14 sks</b>	<b>S</b>	<b>14 sks</b>	<b>S</b>	<b>0 SKS</b>	<b>S</b>
Pancasila	2	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Bahasa Arab III	2	Metodologi Penelitian	2	Sosiologi & Antropologi Dakwah		Kewirausahaan	2	Kuliah Kerja Nyata	4		
Metodologi Studi Islam	2	Studi al-Qur'an	2	Bahasa Inggris III	2	Manajemen Dakwah II	2	Manajemen Lembaga & Organisasi Dakwah		Penelitian Manajemen Dakwah	2	Skripsi	6		
Aqidah Akhlak	2	Studi Hadist	2	Filsafat Ilmu	2	Manajemen Konflik	2	Metode Pengembangan Dakwah		Sistem Informasi Zakat dan Wakaf	2	Praktek Profesi Manajemen Dakwah	4		
Bahasa Indonesia	2	Fiqh	2	Manajemen Islam	2	Manajemen Strategik	2	Manajemen Pers Dakwah		Jurnalistik Dakwah	2				
Bahasa Arab I	0	Bahasa Arab II	0	Manajemen Dakwah I	2	Manajemen Kinerja	2	Etika Komunikasi Islam		Perencanaan dan Pengembangan Karir	2				
Bahasa Inggris I	0	Bahasa Inggris II	0	Perilaku Organisasi	2	Dakwah Multimedia	2	Manajemen Lembaga Keuangan Islam		Manasik Haji dan Umrah	2				

Pengantar Ilmu Komunikasi	2	Sejarah Peradaban Islam	2	Teori Perubahan Sosial	2	Sistem Informasi MD	2	Event Organizer		Pendayagunaan Zakat dan Wakaf	2					
Psikologi Umum	2	Sejarah Islam Asia Tenggara	2	Administrasi Perkantoran	2	Kepemimpinan Islam	2	Manajemen Wisata Keagamaan Islam								
Dasar-Dasar Komputer	2	Ilmu Dakwah	2	Manajemen Masjid dan Majelis Taklim	2	Komunikasi Dakwah	2	Manajemen Haji dan Umrah								
Filsafat dan Logika	2	Retorika	2	Komunikasi Organisasi	2	Sosiologi Islam	2	Manajemen Travelling dan KBIH								
Pengantar Sosiologi	2	Tafsir Manajemen Dakwah	2	Psikologi Dakwah	2	Etika Bisnis Islam	2	Manajemen Zakat dan Wakaf								
Pengantar Manajemen	2	Hadist Manajemen Dakwah	2	Psikologi Sosial	2	Public Speaking	2	Manajemen Pemasaran								
		Sejarah dan Strategi Dakwah	2													
		Filsafat Sosial dan Dakwah	2													



## 7. Sebaran Mata Kuliah Berdasarkan Profil Lulusan

NO	Profil	Mata Kuliah
<b>1</b>	<b>Pengembang Lembaga Dakwah</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manajemen Islam</li> <li>2. Manajemen Dakwah I</li> <li>3. Manajemen Masjid dan Majelis Taklim</li> <li>4. Manajemen SDM</li> <li>5. Manajemen Dakwah II</li> <li>6. Manajemen Konflik</li> <li>7. Manajemen Strategik</li> <li>8. Manajemen Kinerja</li> <li>9. Manajemen Lembaga &amp; Organisasi Dakwah</li> <li>10. Manajemen Pers Dakwah</li> <li>11. Manajemen Haji dan Umrah</li> <li>12. Manajemen Travelling dan KBIH</li> <li>13. Manajemen Zakat dan Wakaf</li> <li>14. Manajemen Wisata Keagamaan Islam</li> <li>15. Manajemen Lembaga Keuangan Islam</li> <li>16. Manajemen Pemasaran</li> <li>17. Pengantar Manajemen</li> <li>18. Kepemimpinan Islam</li> <li>19. Metode Pengembangan Dakwah</li> </ol>
<b>2</b>	<b>Asisten Peneliti Sosial Keagamaan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Filsafat Ilmu</li> <li>2. Psikologi Umum</li> <li>3. Metodologi Penelitian</li> <li>4. Skripsi</li> <li>5. Filsafat dan Logika</li> <li>6. Pengantar Sosiologi</li> <li>7. Tafsir Manajemen Dakwah</li> <li>8. Hadist Manajemen Dakwah</li> <li>9. Sejarah dan Strategi Dakwah</li> <li>10. Filsafat Sosial dan Dakwah</li> <li>11. Teori Perubahan Sosial</li> <li>12. Sosiologi Islam</li> <li>13. Sosiologi &amp; Antropologi Dakwah</li> <li>14. Penelitian Manajemen Dakwah</li> <li>15. Psikologi Sosial</li> <li>16. Skripsi</li> </ol>
<b>3</b>	<b>Praktisi Lembaga Dakwah</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar Ilmu Komunikasi</li> <li>2. Retorika</li> <li>3. Dasar-Dasar Komputer</li> <li>4. Perilaku Organisasi</li> </ol>

NO	Profil	Mata Kuliah
		5. Administrasi Perkantoran 6. Komunikasi Organisasi 7. Psikologi Dakwah 8. Dakwah Multimedia 9. Sistem Informasi MD 10. Komunikasi Dakwah 11. Jurnalistik Dakwah 12. Public Speaking 13. Ilmu dakwah 14. Kewirausahaan 15. Etika Komunikasi Islam 16. Event Organizer 17. Manasik Haji dan Umrah 18. Sistem Informasi Zakat dan wakaf 19. Perencanaan dan Pengembangan Karir 20. Pendayagunaan Zakat dan Wakaf 21. Praktek Profesi Manajemen Dakwah 22. Etika Bisnis Islam

**8. Distribusi Mata Kuliah Per Semester PRODI Manajemen Dakwah Semester I**

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	UIN2001	Pancasila	2
2	UIN2003	Metodologi Studi Islam	2
3	UIN2006	Aqidah Akhlak	2
4	UIN2008	Bahasa Indonesia	2
5	FDK2002	Pengantar Ilmu Komunikasi	2
6	FDK2005	Psikologi Umum	2
7	FDK2007	Dasar-Dasar Komputer	2
8	PMD1109	Filsafat dan Logika	2
9	PMD1110	Pengantar Sosiologi	2
10	PMD1111	Pengantar Manajemen	2
JUMLAH			20

**Semester II**

<b>No</b>	<b>Kode MK</b>	<b>Mata Kuliah</b>	<b>SKS</b>
1	UIN2002	Pendidikan Kewarganegaraan	2
2	UIN2004	Studi Al-Qur'an	2
3	UIN2005	Studi Hadist	2
4	UIN2007	Fiqh	2
5	UIN2015	Sejarah Peradaban Islam	2
6	UIN2016	Sejarah Islam Asia Tenggara	2
7	FDK2001	Ilmu Dakwah	2
8	PMD 1212	Manajemen Islam	2
9	PMD1213	Tafsir Manajemen Dakwah	2
10	PMD1214	Hadist Manajemen Dakwah	2
11	PMD1215	Sejarah dan Strategi Dakwah	2
12	PMD1216	Filsafat Sosial dan Dakwah	2
<b>JUMLAH</b>			<b>24</b>

**Semester III**

<b>No</b>	<b>Kode MK</b>	<b>Mata Kuliah</b>	<b>SKS</b>
1	UIN2011	Bahasa Arab	2
2	UIN2014	Bahasa Inggris	2
3	FDK2004	Filsafat Ilmu	2
4	FDK2003	Retorika	2
5	PMD1301	Manajemen Dakwah I	2
6	PMD1302	Manajemen SDM	2
7	PMD1303	Teori Perubahan Sosial	2
8	PMD1304	Administrasi Perkantoran	2
9	PMD1305	Manajemen Masjid dan Majelis Taklim	2
10	PMD1306	Komunikasi Organisasi	2
11	PMD1307	Psikologi Dakwah	2
12	PMD1309	Psikologi Sosial	2
<b>JUMLAH</b>			<b>24</b>

**Semester IV**

<b>No</b>	<b>Kode MK</b>	<b>Mata Kuliah</b>	<b>SKS</b>
1	FDK2006	Metodologi Penelitian	2
2	PMD1401	Manajemen Dakwah II	2
3	PMD1402	Manajemen Konflik	2
4	PMD1403	Manajemen Strategik	2
5	PMD1404	Manajemen Kinerja	2
6	PMD1405	Dakwah Multimedia	2
7	PMD1406	Sistem Informasi MD	2
8	PMD1407	Kepemimpinan Islam	2
9	PMD1408	Komunikasi Dakwah	2
10	PMD1409	Sosiologi Islam	2
11	PMD1410	Etika Bisnis Islam	2
12	PMD1411	Public Speaking	2
<b>JUMLAH</b>			<b>24</b>

**Semester V**

<b>No</b>	<b>Kode MK</b>	<b>Mata Kuliah</b>	<b>SKS</b>
1	PMD1501	Sosiologi & Antropologi Dakwah	2
2	PMD1502	Manajemen Lembaga & Organisasi Dakwah	2
3	PMD1503	Metode Pengembangan Dakwah	2
4	PMD1504	Manajemen Pers Dakwah	2
5	PMD1505	Etika Komunikasi Islam	2
6	PMD1506	Manajemen Lembaga Keuangan Islam	2
7	PMD1507	Event Organizer	2
8	PMD1508	Manajemen Wisata Keagamaan Islam	2
9	PMD1509	Manajemen Haji dan Umrah	2
10	PMD1510	Manajemen Travelling dan KBIH	2
11	PMD1511	Manajemen Zakat dan Wakaf	2
12	PMD1512	Manajemen Pemasaran	2
<b>JUMLAH</b>			<b>24</b>

### Semester VI

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	PMD1601	Kewirausahaan	2
2	PMD1602	Penelitian Manajemen Dakwah	2
3	PMD1603	Sistem Informasi Zakat dan Wakaf	2
4	PMD1604	Jurnalistik Dakwah	2
5	PMD1605	Perencanaan dan Pengembangan Karir	2
6	PMD1606	Manasik Haji dan Umrah	2
7	PMD1607	Pendayagunaan Zakat dan Wakaf	2
JUMLAH			14

### Semester VII

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	UIN2017	Kuliah Kerja Nyata	4
2	FDK2708	Skripsi	6
3	PMD1701	Praktek Profesi Manajemen Dakwah	4
JUMLAH			14

## F. PENDEKATAN DAN METODE PEMBELAJARAN

Proses pembelajaran pada Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris menerapkan strategi pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa (*Student Centered Learning (SCL)*).

### 1. Karakteristik Pembelajaran *Student Centered Learning (SCL)*

Strategi SCL memiliki karakteristik sebagai berikut:

- a. Mahasiswa secara aktif terlibat di dalam mengelola pengetahuan.
- b. Tidak hanya menekankan pada penguasaan materi tetapi juga dalam mengembangkan karakter mahasiswa.
- c. Memanfaatkan banyak media (multimedia).
- d. Fungsi dosen sebagai fasilitator dan evaluasi dilakukan bersama dengan mahasiswa.
- e. Untuk pengembangan ilmu dengan cara pendekatan interdisipliner.

- f. Iklim yang dikembangkan lebih bersifat kolaboratif, suportif dan kooperatif.
- g. Mahasiswa dan dosen belajar bersama di dalam mengembangkan pengetahuan, konsep dan keterampilan.
- h. Mahasiswa dapat belajar tidak hanya dari perkuliahan saja tetapi dapat menggunakan berbagai media dan kegiatan ekstrakurikuler.
- i. Penekanan pada pencapaian kompetensi peserta didik dan bukan tuntasnya materi.
- j. Penekanan pada bagaimana cara mahasiswa dapat belajar dengan menggunakan berbagai sumber belajar, metode interdisipliner, dan penekanan pada *problem based learning* dan *skills*.
- k. Pola pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa (SCL) diharapkan akan dapat mengantarkan mahasiswa untuk dapat mencapai kompetensi yang diharapkan. Hal ini berarti mahasiswa harus didorong untuk memiliki motivasi dalam diri mereka sendiri, kemudian berupaya keras mencapai kompetensi yang diinginkan.

Apabila ditinjau esensinya, pergeseran pembelajaran adalah pergeseran paradigma, yaitu paradigma dalam cara kita memandang *pengetahuan*, paradigma *belajar* dan *pembelajaran* itu sendiri. Paradigma lama memandang pengetahuan sebagai sesuatu yang sudah jadi, yang tinggal dipindahkan ke orang lain/mahasiswa dengan istilah *transfer of knowledge*. Paradigma baru, pengetahuan adalah sebuah hasil konstruksi atau bentukan dari orang yang belajar. Belajar adalah sebuah proses mencari dan membentuk/mengkonstruksi pengetahuan, bersifat aktif, dan spesifik caranya.

Konsekuensi paradigma baru adalah dosen hanya sebagai fasilitator dan motivator dengan menyediakan beberapa strategi belajar yang memungkinkan mahasiswa (bersama dosen) memilih, menemukan dan menyusun pengetahuan serta cara mengembangkannya (*method of inquiry and discovery*). Dengan paradigma inilah proses pembelajaran (*learning process*) dilakukan. Dengan ilustrasi dibawah ini akan lebih jelas perbedaan *Teacher Centered Learning* (TCL) dengan *Student Centered Learning* (SCL).

## **2. Proses Pembelajaran Student Centered Learning (SCL)**

Di dalam proses pembelajaran SCL, dosen masih memiliki peran yang penting seperti dalam rincian tugas berikut ini:

- a. Bertindak sebagai fasilitator dan motivator dalam proses pembelajaran
- b. Mengkaji kompetensi matakuliah yang perlu dikuasai mahasiswa di akhir pembelajaran
- c. Merancang strategi dan lingkungan pembelajaran dengan menyediakan berbagai pengalaman belajar yang diperlukan mahasiswa dalam rangka mencapai kompetensi yang dibebankan pada matakuliah yang diampu
- d. Membantu mahasiswa mengakses informasi, menata dan memprosesnya untuk dimanfaatkan dalam memecahkan permasalahan nyata
- e. Mengidentifikasi dan menentukan pola penilaian hasil belajar mahasiswa yang relevan dengan kompetensinya

Sementara itu, peran yang harus dilakukan mahasiswa dalam pembelajaran SCL adalah:

- a. Mengkaji kompetensi matakuliah yang dipaparkan dosen
- b. Mengkaji strategi pembelajaran yang ditawarkan dosen
- c. Membuat rencana pembelajaran untuk matakuliah yang diikutinya
- d. Belajar secara aktif (dengan cara mendengar, membaca, menulis, diskusi, dan terlibat dalam pemecahan masalah serta lebih penting lagi terlibat dalam kegiatan berfikir tingkat tinggi seperti analisis, sintesis dan evaluasi), baik secara individu maupun berkelompok.
- e. Mengoptimalkan kemampuan dirinya.

## **3. Metode Pembelajaran *Student Centered Learning* (SCL)**

Terdapat beragam metode pembelajaran untuk SCL. Beberapa alternatif metode berikut dapat dipertimbangkan, di antaranya adalah: (1) *Small Group Discussion*; (2) *Role-Play & Simulation*; (3) *Case Study*; (4) *Discovery Learning (DL)*; (5) *Self-Directed Learning (SDL)*; (6) *Cooperative Learning (CL)*; (7) *Collaborative Learning (CbL)*; (8) *Contextual Instruction (CI)*; (9)

*Project Based Learning (PjBL)*; dan (10) *Problem Based Learning and Inquiry (PBL)*. Penjelasan masing-masing kesepuluh strategi pembelajaran secara singkat adalah sebagai berikut.

#### **a. *Small Group Discussion***

Diskusi adalah salah satu elemen belajar secara aktif dan merupakan bagian dari banyak model pembelajaran SCL yang lain, seperti CL, CbL, PBL, dan lain-lain. Mahasiswa peserta kuliah diminta membuat kelompok kecil (5 sampai 10 orang) untuk mendiskusikan bahan yang diberikan oleh dosen atau bahan yang diperoleh sendiri oleh anggota kelompok tersebut. Dengan aktivitas kelompok kecil, mahasiswa akan belajar: (a) Menjadi pendengar yang baik; (b) Bekerjasama untuk tugas bersama; (c) Memberikan dan menerima umpan balik yang konstruktif; (d) Menghormati perbedaan pendapat; (e) Mendukung pendapat dengan bukti; dan (f) Menghargai sudut pandang yang bervariasi (gender, budaya, dan lain-lain). Adapun aktivitas diskusi kelompok kecil dapat berupa: (a) Membangkitkan ide; (b) Menyimpulkan poin penting; (c) Mengases tingkat *skill* dan pengetahuan; (d) Mengkaji kembali topik di kelas sebelumnya; (e) Menelaah latihan, *quiz*, tugas menulis; (f) Memproses *outcome* pembelajaran pada akhir kelas; (g) Memberi komentar tentang jalannya kelas; (h) Membandingkan teori, isu, dan interpretasi; (i) Menyelesaikan masalah; dan (j) *Brainstroming*.

#### **b. *Simulasi/Demonstrasi***

Simulasi adalah model yang membawa situasi yang mirip dengan sesungguhnya ke dalam kelas. Misalnya untuk mata kuliah aplikasi instrumentasi, mahasiswa diminta membuat perusahaan fiktif yang bergerak di bidang aplikasi instrumentasi, kemudian perusahaan tersebut diminta melakukan hal yang sebagaimana dilakukan oleh perusahaan sesungguhnya dalam memberikan jasa kepada kliennya, misalnya melakukan proses *bidding*, dan sebagainya. Simulasi dapat berbentuk: (a) Permainan peran (*role playing*). Dalam contoh di atas, setiap mahasiswa dapat diberi peran masing-masing, misalnya sebagai direktur,



*engineer*, bagian pemasaran dan lain-lain; (b) *Simulation exercises and simulation games*; dan (c) Model komputer. Simulasi dapat mengubah cara pandang (*mindset*) mahasiswa, dengan jalan: (a) Mempraktekkan kemampuan umum (misal komunikasi verbal & nonverbal); (b) Mempraktekkan kemampuan khusus; (c) Mempraktekkan kemampuan tim; (d) Mengembangkan kemampuan menyelesaikan masalah (*problem-solving*); (e) Menggunakan kemampuan sintesis; dan (f) Mengembangkan kemampuan empati.

#### **c. Discovery Learning (DL)**

*Discovery Learning* (DL) adalah metode belajar yang difokuskan pada pemanfaatan informasi yang tersedia, baik yang diberikan dosen maupun yang dicari sendiri oleh mahasiswa, untuk membangun pengetahuan dengan cara belajar mandiri.

#### **d. Self-Directed Learning (SDL)**

SDL adalah proses belajar yang dilakukan atas inisiatif individu mahasiswa sendiri. Dalam hal ini, perencanaan, pelaksanaan, dan penilaian terhadap pengalaman belajar yang telah dijalani, dilakukan semuanya oleh individu yang bersangkutan. Sementara dosen hanya bertindak sebagai fasilitator, yang memberi arahan, bimbingan, dan konfirmasi terhadap kemajuan belajar yang telah dilakukan individu mahasiswa tersebut. Metode belajar ini bermanfaat untuk menyadarkan dan memberdayakan mahasiswa, bahwa belajar adalah tanggungjawab mereka sendiri. Dengan kata lain, individu mahasiswa didorong untuk bertanggungjawab terhadap semua pikiran dan tindakan yang dilakukannya. Metode pembelajaran SDL dapat diterapkan apabila asumsi berikut sudah terpenuhi. Sebagai orang dewasa, kemampuan mahasiswa semestinya bergeser dari orang yang tergantung pada orang lain menjadi individu yang mampu belajar mandiri. Prinsip yang digunakan di dalam SDL adalah: (a) Pengalaman merupakan sumber belajar yang sangat bermanfaat; (b) Kesiapan belajar merupakan tahap awal menjadi pembelajar mandiri; dan (c) Orang dewasa lebih tertarik belajar dari permasalahan daripada dari isi matakuliah. Pengakuan, penghargaan, dan dukungan terhadap proses belajar orang dewasa perlu

diciptakan dalam lingkungan belajar. Dalam hal ini, dosen dan mahasiswa harus memiliki semangat yang saling melengkapi dalam melakukan pencarian pengetahuan.

#### ***e. Cooperative Learning (CL)***

*Cooperative Learning (CL)* adalah metode belajar berkelompok yang dirancang oleh dosen untuk memecahkan suatu masalah/kasus atau mengerjakan suatu tugas. Kelompok ini terdiri atas beberapa orang mahasiswa, yang memiliki kemampuan akademik yang beragam. Metode ini sangat terstruktur, karena pembentukan kelompok, materi yang dibahas, langkah-langkah diskusi serta produk akhir yang harus dihasilkan, semuanya ditentukan dan dikontrol oleh dosen. Mahasiswa dalam hal ini hanya mengikuti prosedur diskusi yang dirancang oleh dosen. Pada dasarnya CL seperti ini merupakan perpaduan antara *teacher-centered* dan *student-centered learning*. CL bermanfaat untuk membantu menumbuhkan dan mengasah: (a) kebiasaan belajar aktif pada diri mahasiswa; (b) rasa tanggungjawab individu dan kelompok mahasiswa; (c) kemampuan dan keterampilan bekerjasama antar mahasiswa; dan (d) keterampilan sosial mahasiswa.

#### ***f. Collaborative Learning (CbL)***

CbL adalah metode belajar yang menitikberatkan pada kerjasama antar mahasiswa yang didasarkan pada konsensus yang dibangun sendiri oleh anggota kelompok. Masalah/tugas/kasus memang berasal dari dosen dan bersifat *open ended*, tetapi pembentukan kelompok yang didasarkan pada minat, prosedur kerja kelompok, penentuan waktu dan tempat diskusi/kerja kelompok, sampai dengan bagaimana hasil diskusi/kerja kelompok ingin dinilai oleh dosen, semuanya ditentukan melalui konsensus bersama antar anggota kelompok.

#### ***g. Contextual Instruction (CI)***

CI adalah konsep belajar yang membantu dosen mengaitkan isi matakuliah dengan situasi nyata dalam kehidupan sehari-hari dan memotivasi mahasiswa untuk membuat keterhubungan antara pengetahuan dan aplikasinya dalam kehidupan sehari-hari sebagai anggota masyarakat, pelaku kerja profesional atau manajerial, *entrepreneur*, maupun *investor*. Sebagai contoh, apabila kompetensi yang dituntut

matakuliah adalah mahasiswa dapat menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi proses transaksi jual beli, maka dalam pembelajarannya, selain konsep transaksi ini dibahas dalam kelas, juga diberikan contoh, dan mendiskusikannya. Mahasiswa juga diberi tugas dan kesempatan untuk terjun langsung di pusat-pusat perdagangan untuk mengamati secara langsung proses transaksi jual beli tersebut, atau bahkan terlibat langsung sebagai salah satu pelakunya, sebagai pembeli, misalnya. Pada saat itu, mahasiswa dapat melakukan pengamatan langsung, mengkajinya dengan berbagai teori yang ada, sampai ia dapat menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi terjadinya proses transaksi jual beli. Hasil keterlibatan, pengamatan dan kajiannya ini selanjutnya dipresentasikan di dalam kelas, untuk dibahas dan menampung saran dan masukan lain dari seluruh anggota kelas. Pada intinya dengan CI, dosen dan mahasiswa memanfaatkan pengetahuan secara bersama-sama, untuk mencapai kompetensi yang dituntut oleh matakuliah, serta memberikan kesempatan pada semua orang yang terlibat dalam pembelajaran untuk belajar satu sama lain.

#### ***h. Project-Based Learning (PjBL)***

PjBL adalah metode belajar yang sistematis, yang melibatkan mahasiswa dalam belajar pengetahuan dan keterampilan melalui proses pencarian/penggalian (*inquiry*) yang panjang dan terstruktur terhadap pertanyaan yang otentik dan kompleks serta tugas dan produk yang dirancang dengan sangat hati-hati.

#### ***i. Problem-Based Learning/Inquiry (PBL/I)***

PBL/I adalah belajar dengan memanfaatkan masalah dan mahasiswa harus melakukan pencarian/penggalian informasi (*inquiry*) untuk dapat memecahkan masalah tersebut. Pada umumnya, terdapat empat langkah yang perlu dilakukan mahasiswa dalam PBL/I, yaitu: (a) Menerima masalah yang relevan dengan salah satu/beberapa kompetensi yang dituntut matakuliah, dari dosennya; (b) Melakukan pencarian data dan informasi yang relevan untuk memecahkan masalah; (c) Menata data dan mengaitkan data dengan masalah; dan (d) Menganalisis strategi pemecahan masalah. PBL/I adalah belajar dengan

memanfaatkan masalah dan mahasiswa harus melakukan pencarian/penggalian informasi (*inquiry*) untuk dapat memecahkan masalah tersebut.

Pendekatan pembelajaran yang digunakan adalah pembelajaran interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, dan berpusat pada mahasiswa.

- a. Interaktif sebagaimana dimaksud bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih dengan mengutamakan proses interaksi dua arah antara mahasiswa dan dosen.
- b. Holistik sebagaimana dimaksud bahwa proses pembelajaran mendorong terbentuknya pola pikir yang komprehensif dan luas dengan menginternalisasi keunggulan dan kearifan lokal maupun nasional.
- c. Integratif sebagaimana dimaksud bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang terintegrasi untuk memenuhi capaian pembelajaran lulusan secara keseluruhan dalam satu kesatuan program melalui pendekatan antardisiplin dan multidisiplin.
- d. Saintifik sebagaimana dimaksud bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang mengutamakan pendekatan ilmiah sehingga tercipta lingkungan akademik yang berdasarkan sistem nilai, norma, dan kaidah ilmu pengetahuan serta menjunjung tinggi nilai-nilai agama dan kebangsaan.
- e. Kontekstual sebagaimana dimaksud bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang disesuaikan dengan tuntutan kemampuan menyelesaikan masalah dalam ranah keahliannya.
- f. Tematik sebagaimana dimaksud bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang disesuaikan dengan karakteristik keilmuan program studi dan dikaitkan dengan permasalahan nyata melalui pendekatan transdisiplin.
- g. Efektif sebagaimana dimaksud bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih secara berhasil guna dengan mementingkan internalisasi materi secara baik dan benar dalam kurun waktu yang optimum.
- h. Kolaboratif sebagaimana dimaksud bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran bersama yang melibatkan interaksi antar individu pembelajar untuk menghasilkan kapitalisasi sikap, pengetahuan, dan

keterampilan.

- i. Berpusat pada mahasiswa sebagaimana dimaksud bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang mengutamakan pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan.

## **8. Penilaian Pembelajaran**

### **a. Prinsip Penilaian**

- 1) Penilaian menerapkan prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan yang dilakukan secara terintegrasi.
- 2) Prinsip edukatif adalah penilaian yang memotivasi mahasiswa agar mampu memperbaiki perencanaan dan cara belajar dan meraih capaian pembelajaran lulusan.
- 3) Prinsip otentik adalah penilaian yang berorientasi pada proses belajar yang berkesinambungan dan hasil belajar yang mencerminkan kemampuan mahasiswa pada saat proses pembelajaran berlangsung.
- 4) Prinsip objektif adalah penilaian yang didasarkan pada standar yang disepakati antara dosen dan mahasiswa serta bebas dari pengaruh subjektivitas penilai dan yang dinilai.
- 5) Prinsip akuntabel adalah penilaian yang dilaksanakan sesuai dengan prosedur dan kriteria yang jelas, disepakati pada awal kuliah, dan dipahami oleh mahasiswa.
- 6) Prinsip transparan adalah penilaian yang prosedur dan hasil penilaiannya dapat diakses oleh semua pemangku kepentingan.

### **b. Teknik dan Instrumen Penilaian**

- 1) Teknik penilaian terdiri atas observasi, partisipasi, unjuk kerja, tes tertulis, tes lisan, dan angket.
- 2) Instrumen penilaian atas penilaian proses dalam bentuk rubrik dan/atau penilaian hasil dalam bentuk portofolio atau karya desain.
- 3) Penilaian sikap dapat menggunakan teknik penilaian observasi.
- 4) Penilaian penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan

khusus dilakukan dengan memilih satu atau kombinasi dari berbagai teknik dan instrumen penilaian sebagaimana dimaksud pada nomer satu dan dua.

- 5) Hasil akhir penilaian merupakan integrasi antara berbagai teknik dan instrumen penilaian yang digunakan.

**c. Mekanisme dan Prosedur Penilaian**

- 1) menyusun, menyampaikan, menyepakati tahap, teknik, instrumen, kriteria, indikator, dan bobot penilaian antara penilai dan yang dinilai sesuai dengan rencana pembelajaran;
- 2) melaksanakan proses penilaian sesuai dengan tahap, teknik, instrumen, kriteria, indikator, dan bobot penilaian yang memuat prinsip penilaian;
- 3) memberikan umpan balik dan kesempatan untuk mempertanyakan hasil penilaian kepada mahasiswa; dan
- 4) mendokumentasikan penilaian proses dan hasil belajar mahasiswa secara akuntabel dan transparan.

**d. Pelaksanaan Penilaian**

- 1) Pelaksanaan penilaian sesuai dengan rencana pembelajaran.
- 2) Penilaian dapat dilakukan oleh:
- 3) dosen pengampu atau tim dosen pengampu;
- 4) dosen pengampu atau tim dosen pengampu dengan mengikutsertakan mahasiswa; dan/atau
- 5) dosen pengampu atau tim dosen pengampu dengan mengikutsertakan pemangku kepentingan yang relevan.
- 6) Pelaksanaan penilaian

**e. Pelaporan Penilaian**

- 1) Pelaporan penilaian berupa kualifikasi keberhasilan mahasiswa dalam menempuh suatu mata kuliah yang dinyatakan dalam kisaran:
- 2) huruf A setara dengan angka 4 berkategori amat baik;
- 3) huruf A- setara dengan angka 3,7 berkategori amat baik
- 4) huruf B+ setara dengan angka 3,3 berkategori baik;
- 5) huruf B setara dengan angka 3 berkategori baik
- 6) huruf B- setara dengan angka 2,7 berkategori baik

- 7) huruf C+ setara dengan angka 2,3 berkategori cukup;
- 8) huruf C setara dengan angka 2 berkategori cukup;
- 9) huruf D setara dengan angka 1 berkategori kurang; atau
- 10) huruf E setara dengan angka 0 berkategori sangat kurang.
- 11) Perguruan tinggi dapat menggunakan huruf antara dan angka antara untuk nilai pada kisaran 0 (nol) sampai 4 (empat).
- 12) Hasil penilaian diumumkan kepada mahasiswa setelah satu tahap pembelajaran sesuai dengan rencana pembelajaran.
- 13) Hasil penilaian capaian pembelajaran lulusan di tiap semester dinyatakan dengan indeks prestasi semester (IPS).
- 14) Hasil penilaian capaian pembelajaran lulusan pada akhir program studi dinyatakan dengan indeks prestasi kumulatif (IPK).
- 15) Indeks prestasi semester (IPS) sebagaimana dimaksud pada nomer empat dinyatakan dalam besaran yang dihitung dengan cara menjumlahkan perkalian antara nilai huruf setiap mata kuliah yang ditempuh dan sks mata kuliah bersangkutan dibagi dengan jumlah sks mata kuliah yang diambil dalam satu semester.
- 16) Indeks prestasi kumulatif (IPK) sebagaimana dimaksud pada nomer (5) dinyatakan dalam besaran yang dihitung dengan cara menjumlahkan perkalian antara nilai huruf setiap mata kuliah yang ditempuh dan sks mata kuliah bersangkutan dibagi dengan jumlah sks mata kuliah yang diambil yang telah ditempuh.
- 17) Mahasiswa berprestasi akademik tinggi sebagaimana dimaksud pada nomer ayat (5) adalah mahasiswa yang mempunyai indeks prestasi semester (IPS) lebih besar dari 3,50 (tiga koma lima nol) dan memenuhi etika akademik.

**f. Kelulusan Mahasiswa**

- 1) Mahasiswa program diploma dan program sarjana dinyatakan lulus apabila telah menempuh seluruh beban belajar yang ditetapkan dan memiliki capaian pembelajaran lulusan yang ditargetkan oleh program studi dengan indeks prestasi kumulatif (IPK) lebih besar atau sama dengan 2,00 (dua koma nol).

- 2) Kelulusan mahasiswa dari program diploma dan program sarjana dinyatakan dengan predikat memuaskan, sangat memuaskan, atau pujian dengan kriteria:
- mahasiswa dinyatakan lulus dengan predikat memuaskan apabila mencapai indeks prestasi kumulatif (IPK) 2,76 (dua koma tujuh enam) sampai dengan 3,00 (tiga koma nol);
  - mahasiswa dinyatakan lulus dengan predikat sangat memuaskan apabila mencapai indeks prestasi kumulatif (IPK) 3,01 (tiga koma nol satu) sampai dengan 3,50 (tiga koma lima nol); atau
  - mahasiswa dinyatakan lulus dengan predikat pujian apabila mencapai indeks prestasi kumulatif (IPK) lebih dari 3,50 (tiga koma nol).

## 9. Sumber Belajar

Sumber belajar yang digunakan dalam pembelajaran di Prodi Manajemen Dakwah adalah:

- Sarana cetak, seperti : buku, brosur, majalah, surat kabar, poster, lembar informasi lepas, naskah brosur, peta, dan foto.
- Sarana elektronik : lab computer
- Lingkungan: alam, sosial, budaya, sekolah/madrasah, dan siswa
- Internet

## G. DOSEN PRODI MANAJEMEN DAKWAH

NO	NAMA/NIP	Tempat, Tgl Lahir
1.	Dr. Masduki, M.Ag NIP. 197106121998031003	Lalang Tanjung, 12 Juni 1971
2.	Dra. Silawati, M.Pd NIP. 196909021995032001	Bengkalis, 20 September 1969
3.	Dr. Nurdin, M.A NIP. 196606202006041000	Sungai Danai, 20 Juni 1966



4.	Dr. Toni Hartono, M.Si NIP. 197806052007011024	Bengkalis, 5 Juni 1978
5.	Drs. Perdamaian, M.Ag NIP. 1962112419996031001	Rambah, 9 November 1962
6.	Imron Rosidi, MA, PhD NIP. 19811118 2009 01 1 006	Pl.Kijang, 18 November 1981
7.	Rafdeadi, MA NIP. 19821225201101011	Pulau Punjung, 25 Desember 1982
8.	Dr. H. Arwan, M.Ag NIP. 196602251993031002	Bengkalis, 25 Februari 1966
9.	Khairuddin, M.Ag NIP. 197208172009101002	Pawan, 17 Agustus 1972
10.	Drs H. Syahril Romli, M.Ag NIP. 195706111988031001	Tembilahan, 11 Juni 1957
11.	Zulkarnaini, M.Ag NIP. 197102122003121002	Pulau Birandang, 12 Februari 1971
12.	Nur Al-Hidayatillah, M.Kom.I NIK. 130 417 027	Balai Jering, 13 Maret 1990
13.	Rahman, M.Ag NIP. 197509192014111003	Dumai, 19 September 1975
14.	Artis, S.Ag, M.I.Kom 19680607 200701 1 047	Magek, 7 Juni 1968
15.	Achmad Ghozali, M.Si 130 412 058	Pekanbaru, 1 Maret 1963
16.	Muhlasin, S.Pd.I., M.A NIP. 196805132005011009	Bengkalis 3 Mei 1968
17.	Yulia Novita, S.Pd.I., M.Par NIP. 196807122014112001	Pekanbaru, 17 Juli 1968

## F. Tenaga Kependidikan

NO	NAMA/NIP	Tempat, Tgl Lahir
1.	Yanti Dasmiyarni, S.Kom., M.M NIP. 197205031998032016	Tanjung Pinang, 3 Mei 1972
2.	Febriati, S.T., M.M NIP. 197702152009012004	Lubuk Jambi, 15 Februari 1977
3	Sri Hartatik, S.Pd.I., M.A NIP. 197002241992032002	Selatpanjang, 24 Februari 1970
4.	Pipir Romadi, S.Kom.I., M.M NIK. 130 414 023	Sungai Ungar, 3 April 1991
5.	Noprianto, S.I.Kom NIK. 130 012 038	Pulau Sipan, 12 November 1985

## H. Sarana dan Prasarana Perkuliahan

Sarana dan Prasarana yang sesuai dengan kebutuhan dan proses pembelajaran dalam rangka pemenuhan capaian pembelajaran lulusan, sebagai berikut.

### 1. Sarana Perkuliahan

Proses perkuliahan didukung dengan adanya sarana : (a) peralatan pendidikan terdiri dari LCD Screen, computer, printer, dan scanner; (b) media pendidikan antara lain Alat peraga pembelajaran, komputer dengan software program manajemen dakwah, papan Tulis, mistar, penggaris, busur, dan Jangka; (c) buku, buku manajemen, dan repository diantaranya bahan ajar, buku teks, jurnal, skripsi, prosiding, dan digital library; (d) sarana teknologi informasi dan komunikasi berupa SAC, internet, dan hotspot area di setiap gedung; (e) sarana olahraga yaitu tersedianya : Lapangan (sepak bola, bola volley, futsal, bulu tangkis, tenis, dan tenis meja), dan gedung serba guna; (f) sarana berkesenian dapat diperoleh melalui UKM seni antara lain paduan suara, gamelan, rebana, drama/teater, dan band; (g) sarana fasilitas umum seperti masjid, aula, bank jateng, poliklinik, koperasi mahasiswa

(KPRI), kantin, dan wisma tamu; (h) sarana pemeliharaan, keselamatan, dan keamanan berupa Pos Security.

## **2. Prasarana Perkuliahan**

Prasarana perkuliahan berada dalam lingkungan yang secara ekologis nyaman dan sehat serta dapat mendukung proses pembelajaran, berdiri di atas lahan milik sendiri dengan luas 20.715 m<sup>2</sup>, terdiri dari : (a) ruang kelas yang terbagi dalam 3 Gedung (Gd I, J, dan Laborat) dengan jumlah ruang kelas 18 ruang; (b) 2 buah gedung perpustakaan yaitu Universitas, fakultas; (c) laboratorium terdiri dari 2 ruang lab. komputer conect internet dan lab. Workshop; (d) tempat berolahraga : sepak bola, bola volley, futsal, bulu tangkis, tenis, dan tenis meja; (e) ruang unit kegiatan mahasiswa berada pada satu gedung dengan jumlah 8 ruang. (f). ruang pimpinan perguruan tinggi; mulai dari ruang rektor, wakil rektor, dekan, wakil dekan, dan ketua jurusan. (g). ruang dosen. (h). ruang tata usaha terdiri dari ruang kepala bagian tata usaha, ruang kepala sub. bagian akademik, ruang kepala sub. bagian administrasi umum, dan ruang kepala sub. Bagian perencanaan, akuntansi dan keuangan, masing-masing 1 ruang, serta (i). fasilitas umum mencakup akses jalan yang mudah ditempuh dengan dilengkapi denah dan petunjuk, sumber air yang memadai, jaringan listrik yang terpenuhi di setiap gedung, dan jaringan komunikasi suara yang terkoneksi antar gedung serta tersedianya jaringan data yang terpusat.

### **I. Sistem Penjaminan Mutu Akademik**

#### **1. Standar Mutu Implementasi Kurikulum**

Pelaksanaan penjaminan mutu pada program studi (prodi) Manajemen Dakwah (MD) dilakukan oleh Tim Gugus Kendali Mutu yang diketuai oleh seorang dosen Ilmu Dakwah dengan SK Dekan. Tim Gugus Kendali Mutu dalam melaksanakan tugasnya berkoordinasi dengan Gugus Penjamin Mutu Fakultas dengan mengacu pada standar mutu yang ditetapkan oleh Lembaga Penjamin Mutu (LPM) di Universitas. Gugus Kendali Mutu Prodi Manajemen Dakwah bertanggung jawab untuk menjamin implementasi kurikulum berjalan dengan baik sesuai standar mutu yang telah ditetapkan.

LPM akan menyusun kebijakan yang terdiri dari kebijakan mutu, manual mutu, standar mutu, dan borang atau formulir mutu. Kebijakan mutu UIN Suska Riau meliputi seluruh aspek penyelenggaraan pendidikan baik akademik maupun non akademik. Kebijakan mutu diterapkan mulai dari input, proses, output sampai outcomes. Dokumen tersebut disusun dalam rangka untuk menghantarkan lulusan universitas yang berkualitas. Gugus Kendali Mutu prodi bertanggung jawab dalam pengendalian mutu akademik di prodi yang berada di bawah pengelolaaannya.

Manual Mutu dibuat dalam bentuk SK Rektor, yang memuat visi, misi organisasi dan diterjemahkan sampai KPI/*Key Performance Indicator*. Kebijakan mutu jurusan mengacu pada kebijakan mutu Universitas yang sudah diselaraskan dengan fakultas yang meliputi lima bidang; yaitu bidang pendidikan, bidang penelitian, bidang pengabdian, bidang pengembangan sumber daya manusia, dan bidang layanan manajemen. Selanjutnya dijabarkan dalam bentuk indikator-indikator yang lebih rinci dengan satuan kerja yang bertanggung jawab untuk pencapaiannya. Selanjutnya dibuat sasaran mutu yang lebih realistis untuk mengukur keberhasilan pencapaian tiap indikator. Audit akan dilakukan terhadap pencapaian tersebut, dan secara bertahap sasaran mutu akan ditingkatkan secara terus menerus dengan konsep *continuous improvement*. Untuk melaksanakan berbagai kegiatan jurusan dibuat prosedur standar yang dituangkan dalam bentuk *Standard Operational Procedure* (SOP). Dalam SOP tercermin uraian tugas setiap satuan kerja terkait serta dokumen-dokumen yang harus ada, baik sebagai input atau pun output setiap proses, seperti SOP pengajaran, pembimbingan, dan lain-lain.

Standar mutu yang diterapkan oleh Gugus Kendali Mutu Prodi Manajemen Dakwah adalah:

- a. Rapat koordinasi di jurusan dilakukan minimal 3 kali dalam 1 semester. *Pertama* adalah rapat persiapan awal semester untuk menentukan jadwal dan menyiapkan perangkat perkuliahan. *Kedua* rapat di tengah semester untuk melihat progress report perjalanan perkuliahan. *Ketiga* adalah rapat di akhir semester untuk melakukan refleksi perkuliahan yang telah berjalan.
- b. Dosen diwajibkan membuat Silabus, Satuan Acara Perkuliahan (SAP) dan Bahan Ajar perkuliahan di awal semester. Silabus dan SAP harus mendapat

pengesahan dari Ketua Program Studi. Bahan perkuliahan diinput secara online sebelum perkuliahan melalui RBKD.

- c. Dosen datang tepat waktu dan mengisi daftar hadir secara online yang divalidasi oleh mahasiswa setiap pertemuan. Adapun jumlah pertemuan perkuliahan untuk mata kuliah dengan bobot 2 SKS adalah minimal 16 kali pertemuan, sedangkan mata kuliah dengan bobot 3/4 SKS adalah minimal 32 kali pertemuan.
- d. Dalam perkuliahan dosen dan mahasiswa harus taat pada tata tertib (kontrak) yang telah ditetapkan bersama.
- e. Adapun standar kehadiran mahasiswa adalah minimal 75% kehadiran. Jika mahasiswa hadir kurang dari 75% kehadiran, sistem secara otomatis akan mengunci untuk tidak bisa mengikuti ujian semester dan dinyatakan tidak lulus.
- f. Dosen akan melakukan penilaian Ujian Tengah Semester (UTS) setelah pertemuan berjalan 50%, dan melakukan Ujian Akhir Semester (UAS) setelah pertemuan terpenuhi 100%.
- g. Dosen memberikan penilaian hasil studi mahasiswa dengan menginput secara online. Mahasiswa akan dapat melihat hasil studinya secara online sesuai dengan kalender akademik yang telah ditetapkan.
- h. Pada akhir perkuliahan dosen harus memberikan laporan baik jurnal perkuliahan maupun penilaian secara online sekaligus sebagai laporan BKD.

## **2. Monitoring dan Evaluasi Pelaksanaan Kurikulum**

Untuk menjamin berjalannya kurikulum dengan baik dilakukan monitoring dan evaluasi baik secara internal maupun eksternal.

### **a. Monev Internal,**

Monev internal dilakukan oleh Tim Gugus Kendali Mutu Prodi Manajemen Dakwah sebagai perpanjangan tangan Lembaga Penjamin Mutu Universitas sesuai dengan Standar Mutu yang telah ditetapkan. Penjaminan mutu yang dilakukan adalah:

- 1) Monev awal perkuliahan untuk melihat kesiapan perkuliahan baik dari mahasiswa, perangkat perkuliahan yang disiapkan oleh dosen, dan sarana prasarana di ruang kelas.

- 2) Monev akhir perkuliahan untuk memastikan bahwa perkuliahan telah berjalan sesuai dengan aturan yang ditetapkan.
  - 3) Mahasiswa sebelum melihat nilai mata kuliah sebagai syarat harus mengisi evaluasi terhadap perkuliahan dosen yang bersangkutan secara online.
- b. Monev Eksternal,
- Monev eksternal dilakukan oleh badan akreditasi nasional perguruan tinggi (BAN PT) untuk melihat mutu pengelolaan program studi termasuk pelaksanaan kurikulum, dengan prosedur:
- 1) Prodi membuat borang dan evaluasi diri prodi yang selanjutnya di kirim ke BAN PT. Borang dan Evaluasi diri tentunya dibuat sesuai dengan fakta yang ada di prodi.
  - 2) BAN PT melakukan visitasi di prodi dengan menggunakan standar mutu yang telah ditetapkan.
  - 3) BAN PT memberikan rekomendasi pada prodi atas kekurangan yang harus diperbaiki sebagai tindak lanjut pembinaan dan pembuatan program di prodi.

**Referensi:**

- DeCarvalho, R. 1991. The humanistic paradigm in education. *The Humanistic Psychologist*, 19(1), 88-104.
- Delors, Jacques, *et al.* 1996. *Learning: The Treasure Within*. Report to UNESCO of the International Commission on Education for the Twenty-first Century. Australia: UNESCO Publishing.
- Direktorat Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam, Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama, 2018. Panduan Pengembangan Kurikulum PTKI Mengacu pada KKNi dan SN-Dikti, Jakarta : Kementerian Agama
- Direktorat Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam, Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama, 2018. Standar Kompetensi Lulusan(SKL) dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi Jenjang Sarjana pada PTKI dan FAI PT, Jakarta: Kementerian Agama

Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi  
Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Kurikulum Pendidikan tinggi.  
2014

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Kerangka  
Kualifikasi Nasional Indonesia.

Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomer 73 Tahun  
2012 Tentang Juklak KKNI di Perguruan Tinggi.

Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomer 49 Tahun  
2014 Tentang Standar nasional Perguruan Tinggi.

Sub Direktorat KPS. 2008. Buku Panduan Pengembangan Kurikulum Berbasis  
kompetensi Pendidikan Tinggi. Jakarta: Dikti, 2008.