



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUSKA RIAU**

<b>MATA KULIAH</b>		<b>KODE MK</b>	<b>RUMPUN MK</b>	<b>BOBOT</b>	<b>SEMESTER</b>
			MD	2 SKS	2
<b>OTORISASI</b>		<b>PENGEMBANGAN RPS</b>	<b>Penanggungjawab MK</b>		<b>Ka. Jurusan</b>
			Dra. Silawati, M.Pd		
<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)</b>	<b>Jurusan</b>	<b>MANAJEMEN DAKWAH</b>			
	<b>Mata kuliah</b>	<b>PSIKOLOGI DAKWAH</b>			
<b>DESKRIPSI SINGKAT</b> <b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>MATA KULIAH INI MEMBAHAS :</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan</li> <li>2. Konsep Dasar Psikologi Dakwah</li> <li>3. Karakteristik Psikologi Dakwah</li> <li>4. Faktor yang mempengaruhi perilaku da'i dan mad'u</li> <li>5. Proses penerimaan dan penyampaian Dakwah</li> <li>6. Model Pendekatan Psikologi Dakwah</li> <li>7. Interaksi dan komuniask dalam dakwah</li> <li>8. Adjusment Psikologi anatar da'i dan mad'u</li> <li>9. Medan Dakwah</li> <li>10. Media Massa dalam Dakwah</li> <li>11. Dakwah Persuasif</li> </ol>				

<b>PUSTAKA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adnan Syarif, Psikologi Qur'ani, Bandung: Pustaka Hidayah.</li> <li>2. Ahmad Mubarak, Psikologi Dakwah, Malang: Madani</li> <li>3. _____, Psikologi Qur'ani, Jakarta: Pustaka Firdaus.</li> <li>4. Arifin, Psikologi Dakwah Suatu Pengantar, Jakarta : Bumi Aksara.</li> <li>5. Armawati Arbi, Psikologi Komunikasi dan Tabligh, Jakarta: Amzah</li> <li>6. Djamaluddin Ancok dan Fuad Nashori Soroso, Psikologi Islami, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.</li> <li>7. Enjang., Tajiri. 2009. Etika Dakwah. Bandung : Widya Padjajaran</li> <li>8. Faizah dan Lalu Muchsin Efendi, Psikologi Dakwah, Jakarta: Kencana.</li> <li>9. Jalaluddin Rahmat, Psikologi Komunikasi, Bandung: Remaja Rosdakarya</li> <li>10. Jamaluddin Kafie, Psikologi Dakwah, Surabaya: Indah</li> <li>11. M.Utsman Najati, Alqur'an dan Ilmu Jiwa, Bandung: Pustaka</li> <li>12. Munir. 2009. Metode Dakwah. Jakarta: Kencana</li> <li>13. Mustafa Fahmi, Penyesuaian diri, Jakarta: Bulan Bintang.</li> <li>14. Toto Tasmara, Komunikasi Dakwah, Jakarta: Gaya Media Pratama.</li> <li>15. Totok Jumanoro, Psikologi Dakwah, Jakarta: Amzah</li> </ol>	
<b>MEDIA PEMBELAJARAN</b>	<b>Software: Power Point, Ms. Word</b>	<b>Hardware: Laptop, LCD, Bahan ajar, Buku, dll</b>
<b>TEAM TEACHING</b>	<b>Mulia Rahmi, S.Pd., M.Pd</b>	
<b>MATA KULIAH SYARAT</b>	<b>-</b>	

MINGGU KE	CP MK	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Assesmen		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1	Mahasiswa dapat memahami silabus mata kuliah Psikologi Dakwah	Kontrak dan orientasi perkuliahan : membahas tujuan, materi. Strategi, sumber dan referensi, tugas dan tagihan dalam perkuliahan  Mahasiswa dapat memperkenalkan diri dan mengenal teman sekelasnya	Ceramah bervariasi  Tanya Jawab	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan mengenai diri sendiri</li> <li>• Mahasiswa dapat mengikuti aturan perkuliahan</li> <li>• Mahasiswa bisa Merencanakan proses perkuliahan</li> </ul> Mahasiswa mengetahui materi selama satu semester	Review , capaian satu semester	
2	Agar Mahasiswa mengetahui pengertian, objek, hubungan, tujuan dan manfaat psikologi dakwah	Konsep dasar psikologi dakwah  a. Pengertian dan objek kajian psikologi dakwah  b. Hubungan psikologi dakwah dengan ilmu-ilmu lain  c. Tujuan dan manfaat	Ceramah  Diskusi	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan :  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian dan Objek kajian psikologi dakwah</li> </ul>	Rangkuman materi pembelajaran	10 %

		psikologi dakwah		<ul style="list-style-type: none"> <li>• hubungan psikologi dakwah dengan ilmu lain</li> <li>• tujuan dan manfaat psikologi dakwah</li> </ul>		
3-4	Agar Mahasiswa memahami konsep manusia menurut Al-Qur'an sebagai da'i dan mad'u	<p>Karakteristik Psikologi Manusia : Da'i dan Mad'u :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manusia menurut kons psikologi</li> <li>2. Psikologi Manusia men Al-Qur'an</li> <li>3. Psikologi Da'i</li> <li>4. Psikologi Mad'u</li> </ol>	Presentasi	<p>Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manusia menurut konsepsi psikologi</li> <li>• Psikologi Manusia menurut Al-Qur'an</li> <li>• Psikologi Da'i</li> <li>• Psikologi Mad'u</li> </ul>		
5	Agar mahasiswa mengetahui ciri dan faktor mempengaruhi perilaku da'i dan mad'u	<p>Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku da'i dan mad'u:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ciri-ciri perilaku manusia</li> <li>2. Faktor penggerak ting</li> </ol>		<p>Mahasiswa dapat memahami dan</p>		

		<p>laku (faktor persona biologis, sosiopsikol dan faktor situasional</p> <p>Motivasi yang membentuk perilaku da'i dan mad'u</p>		<p>menjelaskan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciri-ciri perilaku manusia</li> <li>• Faktor pegerak tingkah laku (faktor personal : biologis, sosiopsikologis dan faktor situasional</li> </ul> <p>Motivasi yang membentuk perilaku</p>		
6	Agar mahasiswa mengetahui proses penyampaian dan penerimaan dakwah dari Da'i	<p>Proses Penyampaian informasi dakwah dari Da'i</p> <p>Proses Penerimaan informasi dakwah dari Da'i</p>		Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan proses penyampaian dan penerimaan informasi dari da'i kepada mad'u		
7	Agar Mahasiswa memahami model	Motivasi sebagai model pendekatan Psikologi		Mahasiswa dapat		

	pendekatan psikologi dakwah dengan menggunakan motivasi	Dakwah 1. pengertian motivasi 2. model pendekatan dakwah 3. motivasi sebagai model pendekatan dakwah		memahami dan menjelaskan :  <ul style="list-style-type: none"> <li>• pengertian motivasi</li> <li>• model pendekatan dakwah</li> </ul> motivasi sebagai model pendekatan dakwah		
8		Mid				
9	Agar mahasiswa memahami interaksi dan komunikasi dalam dakwah	Interaksi dan komunikasi dalam dakwah 1. Interaksi dan komunikasi dalam dakwah 2. Memilih kata yang tepat dalam Al-Qur'an dan dalam perspektif al-Sunnah 3. Da'i terhadap Mad'u 4. Figur da'i dalam memilih kata yang tepat 5. Akibat tidak memilih kata yang tepat		Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan :  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaksi dan komunikasi dalam dakwah</li> <li>• Memilih kata yang tepat dalam Al-Qur'an dan dalam perspektif al-Sunnah</li> <li>• Da'i terhadap Mad'u</li> <li>• Figur da'i dalam</li> </ul>		

				memilih kata yang tepat Akibat tidak memilih kata yang tepat		
10	Agar Mahasiswa memahami adjusment psikologi antara da'i dan mad'u	<p>Adjusment psikologi antara da'i dan mad'u :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. faktor yag mendetkan hubungan antara da'i dengan mad'u</li> <li>2. pijakan psikologi dalam hubungan da'i dengan mad'u</li> <li>3. model-model hubungan antara da'i dengan mad'u</li> </ol>		<p>Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• faktor yang mendekatkan hubungan antara da'i dengan mad'u</li> <li>• pijakan psikologi dalam hubungan da'i dengan mad'u</li> </ul> <p>model-model hubungan antara da'i dengan mad'u</p>		
11	Agar mahasiswa memahami psikologi dakwah melalui media massa	<p>Psikologi Dakwah melalui media massa :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikasi massa dalam dakwah</li> <li>2. Faktor komunikasi</li> <li>3. Karakteristik psikologi</li> </ol>		<p>Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikasi massa</li> </ul>		

		<p>dakwah melalui media massa</p> <p>4. Efek komunikasi massa</p>		<p>dalam dakwah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faktor komunikasi</li> <li>• Karakteristik psikologi dakwah melalui media massa</li> </ul> <p>Efek komunikasi massa</p>		
12	<p>Agar mahasiswa memahami metode dakwah persuasif</p>	<p>Dakwah Persuasif:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Faktor penyebab keberhasilan dakwah</li> <li>2. Unsur-unsur pembentuk dakwah persuasif</li> <li>3. Materi dakwah persuasif</li> <li>4. Sugesti</li> </ol>		<p>Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faktor penyebab keberhasilan dakwah</li> <li>• Unsur-unsur pembentuk dakwah persuasif</li> <li>• Materi dakwah persuasif</li> </ul> <p>Sugesti</p>		
13-14	<p>Agar mahasiswa dapat membedakan tingkah laku keagamaan yang</p>	<p>Psikologi Dakwah dan tingkah laku keagamaan yang menyimpang :</p>		<p>Mahasiswa dapat membedakan:</p>		

	menyimpang	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aliran klenik</li> <li>2. Koversi agama</li> <li>3. Kristenisasi</li> <li>4. Konflik agama</li> <li>5. Radikalisme dan terorisme</li> </ol>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aliran klenik</li> <li>• Koversi agama</li> <li>• Kristenisasi</li> <li>• Konflik agama</li> </ul> <p>Radikalisme dan terorisme</p>		
15	Agar mahasiswa memahami medan dakwah dalam melakukan dakwah	<p>Medan Dakwah :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengenali medan dakwah</li> <li>2. inventarisasi problem dakwah</li> <li>3. analisis dan pemecahan masalah</li> </ol>		<p>Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• inventarisasi problem dakwah</li> </ul> <p>analisis dan pemecahan masalah</p>		
16		Ujian Akhir Semesrer				

### **Metode Pembelajaran**

- a. Ceramah, tanya jawab/dialog-kreatif, diskusi/seminar
- b. Penguasaan terstruktur: penulisan makalah atau laporan kajian buku.
- c. Studi kasus dan laporan kajian studi kasus

### **Evaluasi**

Akumulasi proporsi :

- a. Kehadiran, minimal 80% (13 kali dari 16 kali pertemuan)
- b. Partisipasi dalam kegiatan kelas
- c. Makalah
- d. Penyajian makalah dan diskusi
- e. Quiz
- f. UTS
- g. UAS