



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUSKA RIAU

MATA KULIAH		KODE MK	RUMPUN MK	BOBOT	SEMESTER
			MD	2 SKS	2
OTORISASI		PENGEMBANGAN RPS	Penanggungjawab MK		Ka. Jurusan
			Dra. Silawati, M.Pd		
CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)	Jurusan	MANAJEMEN DAKWAH			
	Mata kuliah	PSIKOLOGI DAKWAH			
DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH (MK)	MATA KULIAH INI MEMBAHAS : <ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Konsep Dasar Psikologi Dakwah 3. Karakteristik Psikologi Dakwah 4. Faktor yang mempengaruhi perilaku da'i dan mad'u 5. Proses penerimaan dan penyampaian Dakwah 6. Model Pendekatan Psikologi Dakwah 7. Interaksi dan komuniask dalam dakwah 8. Adjusment Psikologi anatar da'i dan mad'u 9. Medan Dakwah 10. Media Massa dalam Dakwah 11. Dakwah Persuasif 				

PUSTAKA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adnan Syarif, Psikologi Qur'ani, Bandung: Pustaka Hidayah. 2. Ahmad Mubarak, Psikologi Dakwah, Malang: Madani 3. _____, Psikologi Qur'ani, Jakarta: Pustaka Firdaus. 4. Arifin, Psikologi Dakwah Suatu Pengantar, Jakarta : Bumi Aksara. 5. Armawati Arbi, Psikologi Komunikasi dan Tabligh, Jakarta: Amzah 6. Djamaluddin Ancok dan Fuad Nashori Soroso, Psikologi Islami, Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 7. Enjang., Tajiri. 2009. Etika Dakwah. Bandung : Widya Padjajaran 8. Faizah dan Lalu Muchsin Efendi, Psikologi Dakwah, Jakarta: Kencana. 9. Jalaluddin Rahmat, Psikologi Komunikasi, Bandung: Remaja Rosdakarya 10. Jamaluddin Kafie, Psikologi Dakwah, Surabaya: Indah 11. M.Utsman Najati, Alqur'an dan Ilmu Jiwa, Bandung: Pustaka 12. Munir. 2009. Metode Dakwah. Jakarta: Kencana 13. Mustafa Fahmi, Penyesuaian diri, Jakarta: Bulan Bintang. 14. Toto Tasmara, Komunikasi Dakwah, Jakarta: Gaya Media Pratama. 15. Totok Jumanoro, Psikologi Dakwah, Jakarta: Amzah 	
MEDIA PEMBELAJARAN	Software: Power Point, Ms. Word	Hardware: Laptop, LCD, Bahan ajar, Buku, dll
TEAM TEACHING	Mulia Rahmi, S.Pd., M.Pd	
MATA KULIAH SYARAT	-	

MINGGU KE	CP MK	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Assesmen		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1	Mahasiswa dapat memahami silabus mata kuliah Psikologi Dakwah	<p>Kontrak dan orientasi perkuliahan : membahas tujuan, materi. Strategi, sumber dan referensi, tugas dan tagihan dalam perkuliahan</p> <p>Mahasiswa dapat memperkenalkan diri dan mengenal teman sekelasnya</p>	<p>Ceramah bervariasi</p> <p>Tanya Jawab</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tulisan mengenai diri sendiri • Mahasiswa dapat mengikuti aturan perkuliahan • Mahasiswa bisa Merencanakan proses perkuliahan <p>Mahasiswa mengetahui materi selama satu semester</p>	Review , capaian satu semester	
2	Agar Mahasiswa mengetahui pengertian, objek, hubungan, tujuan dan manfaat psikologi dakwah	<p>Konsep dasar psikologi dakwah</p> <p>a. Pengertian dan objek kajian psikologi dakwah</p> <p>b. Hubungan psikologi dakwah dengan ilmu-ilmu lain</p> <p>c. Tujuan dan manfaat</p>	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p>	<p>Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan Objek kajian psikologi dakwah 	Rangkuman materi pembelajaran	10 %

		psikologi dakwah		<ul style="list-style-type: none"> • hubungan psikologi dakwah dengan ilmu lain • tujuan dan manfaat psikologi dakwah 		
3-4	Agar Mahasiswa memahami konsep manusia menurut Al-Qur'an sebagai da'i dan mad'u	<p>Karakteristik Psikologi Manusia : Da'i dan Mad'u :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manusia menurut kons psikologi 2. Psikologi Manusia men Al-Qur'an 3. Psikologi Da'i 4. Psikologi Mad'u 	Presentasi	<p>Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manusia menurut konsepsi psikologi • Psikologi Manusia menurut Al-Qur'an • Psikologi Da'i • Psikologi Mad'u 		
5	Agar mahasiswa mengetahui ciri dan faktor mempengaruhi perilaku da'i dan mad'u	<p>Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku da'i dan mad'u:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ciri-ciri perilaku manusia 2. Faktor penggerak ting 		<p>Mahasiswa dapat memahami dan</p>		

		<p>laku (faktor persona biologis, sosiopsikol dan faktor situasional</p> <p>Motivasi yang membentuk perilaku da'i dan mad'u</p>		<p>menjelaskan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ciri-ciri perilaku manusia • Faktor pegerak tingkah laku (faktor personal : biologis, sosiopsikologis dan faktor situasional <p>Motivasi yang membentuk perilaku</p>		
6	Agar mahasiswa mengetahui proses penyampaian dan penerimaan dakwah dari Da'i	<p>Proses Penyampaian informasi dakwah dari Da'i</p> <p>Proses Penerimaan informasi dakwah dari Da'i</p>		Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan proses penyampaian dan penerimaan informasi dari da'i kepada mad'u		
7	Agar Mahasiswa memahami model	Motivasi sebagai model pendekatan Psikologi		Mahasiswa dapat		

	pendekatan psikologi dakwah dengan menggunakan motivasi	Dakwah 1. pengertian motivasi 2. model pendekatan dakwah 3. motivasi sebagai model pendekatan dakwah		memahami dan menjelaskan : <ul style="list-style-type: none"> • pengertian motivasi • model pendekatan dakwah motivasi sebagai model pendekatan dakwah		
8		Mid				
9	Agar mahasiswa memahami interaksi dan komunikasi dalam dakwah	Interaksi dan komunikasi dalam dakwah 1. Interaksi dan komunikasi dalam dakwah 2. Memilih kata yang tepat dalam Al-Qur'an dan dalam perspektif al-Sunnah 3. Da'i terhadap Mad'u 4. Figur da'i dalam memilih kata yang tepat 5. Akibat tidak memilih kata yang tepat		Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan : <ul style="list-style-type: none"> • Interaksi dan komunikasi dalam dakwah • Memilih kata yang tepat dalam Al-Qur'an dan dalam perspektif al-Sunnah • Da'i terhadap Mad'u • Figur da'i dalam 		

				memilih kata yang tepat Akibat tidak memilih kata yang tepat		
10	Agar Mahasiswa memahami adjusment psikologi antara da'i dan mad'u	<p>Adjusment psikologi antara da'i dan mad'u :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. faktor yang menentukan hubungan antara da'i dengan mad'u 2. pijakan psikologi dalam hubungan da'i dengan mad'u 3. model-model hubungan antara da'i dengan mad'u 		<p>Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • faktor yang mendekatkan hubungan antara da'i dengan mad'u • pijakan psikologi dalam hubungan da'i dengan mad'u <p>model-model hubungan antara da'i dengan mad'u</p>		
11	Agar mahasiswa memahami psikologi dakwah melalui media massa	<p>Psikologi Dakwah melalui media massa :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikasi massa dalam dakwah 2. Faktor komunikasi 3. Karakteristik psikologi 		<p>Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Komunikasi massa 		

		<p>dakwah melalui media massa</p> <p>4. Efek komunikasi massa</p>		<p>dalam dakwah</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faktor komunikasi • Karakteristik psikologi dakwah melalui media massa <p>Efek komunikasi massa</p>		
12	Agar mahasiswa memahami metode dakwah persuasif	<p>Dakwah Persuasif:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Faktor penyebab keberhasilan dakwah 2. Unsur-unsur pembentuk dakwah persuasif 3. Materi dakwah persuasif 4. Sugesti 		<p>Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faktor penyebab keberhasilan dakwah • Unsur-unsur pembentuk dakwah persuasif • Materi dakwah persuasif <p>Sugesti</p>		
13-14	Agar mahasiswa dapat membedakan tingkah laku keagamaan yang	Psikologi Dakwah dan tingkah laku keagamaan yang menyimpang :		Mahasiswa dapat membedakan:		

	menyimpang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aliran klenik 2. Koversi agama 3. Kristenisasi 4. Konflik agama 5. Radikalisme dan terorisme 		<ul style="list-style-type: none"> • Aliran klenik • Koversi agama • Kristenisasi • Konflik agama <p>Radikalisme dan terorisme</p>		
15	Agar mahasiswa memahami medan dakwah dalam melakukan dakwah	<p>Medan Dakwah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengenali medan dakwah 2. inventarisasi problem dakwah 3. analisis dan pemecahan masalah 		<p>Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • inventarisasi problem dakwah <p>analisis dan pemecahan masalah</p>		
16		Ujian Akhir Semesrer				

Metode Pembelajaran

- a. Ceramah, tanya jawab/dialog-kreatif, diskusi/seminar
- b. Penguasaan terstruktur: penulisan makalah atau laporan kajian buku.
- c. Studi kasus dan laporan kajian studi kasus

Evaluasi

Akumulasi proporsi :

- a. Kehadiran, minimal 80% (13 kali dari 16 kali pertemuan)
- b. Partisipasi dalam kegiatan kelas
- c. Makalah
- d. Penyajian makalah dan diskusi
- e. Quiz
- f. UTS
- g. UAS